

Všeobecné obchodní podmínky

(dále jen „VOP“ nebo „obchodní podmínky“)

ČÁST PRVNÍ

Preambule a obecná ustanovení

Obchodní podmínky tvoří část obsahu kupních smluv, jejichž předmětem je prodej zboží prodávajícím kupujícímu prostřednictvím internetového obchodu provozovaného na internetových stránkách www.eshop.tcmbohemia.cz, jakož i uzavírání smluv, jejichž předmětem je poskytování služeb dodavatelem objednateli prostřednictvím internetového obchodu provozovaného na internetových stránkách www.tcminstitut.cz (Vzdělávání v tradiční čínské medicíně) nebo jinými dohodnutými způsoby, v nichž jako smluvní strana (prodávající či dodavatel) vystupuje společnost TCM BOHEMIA s.r.o.

Tyto obchodní podmínky jsou rozděleny do tří částí.

Tato, tzn. část první obchodních podmínek, je nazvána Preambule a obecná ustanovení a obsahuje vymezení pojmů používaných pro účely těchto obchodních podmínek, jakož i obecnou úpravu týkající se uzavírání smluv, odstoupení od smlouvy, reklamace a ustanovení týkající se pravidel pro určování orgánů příslušných pro řešení soudních i mimosoudních sporů se spotřebiteli.

Část druhá těchto obchodních podmínek nazvaná Prodej zboží blíže specifikuje úpravu uzavírání kupních smluv, jejichž předmětem je prodej zboží prodávajícím kupujícímu.

Část třetí těchto obchodních podmínek nazvaná Vzdělávání v tradiční čínské medicíně blíže určuje část obsahu smluv, jejichž předmětem je poskytování služeb dodavatelem spočívajících v umožnění účasti objednatelů na vzdělávacích kurzech a seminářích pořádaných dodavatelem.

Výše specifikované internetové obchody provozuje společnost:

TCM BOHEMIA s.r.o.

IČ: 037 90 037

se sídlem Národní 11, 110 00 Praha 1
zapsána u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka
237419

- tel. číslo (tcmbohemia – kupní smlouvy): +420 387 314 310, +420 603 169 933
- tel. číslo (tcminstitut – vzdělávací akce): +420 230 234 90, +420 604 203 221
- adresa pro doručování elektronické pošty (tcmbohemia – kupní smlouvy):
obchod@tcmbohemia.cz
- adresa pro doručování elektronické pošty (tcminstitut – vzdělávací akce):
seminare@tcminstitut.cz

(dále jen „**prodávající**“ nebo též „**dodavatel**“)

Kupujícím se pro účely těchto obchodních podmínek osoba, která s prodávajícím uzavírá kupní smlouvu, distančním způsobem v návaznosti na objednávku zboží vystaveného prodávajícím na webových stránkách: eshop.tcmbohemia.cz učiněnou objednatelům nebo jiným dohodnutým způsobem.

Obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího, resp. dodavatele a kupujícího, resp. objednatelů a tvoří nedílnou součást smlouvy uzavřené mezi těmito smluvními stranami. Kupujícím, resp. objednatelům, může být buď podnikatel, nebo spotřebitel.

Zbožím se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí zboží vystavené prodávajícím na webových stránkách e-shopu: www.eshop.tcmbohemia.cz, které si kupující může od prodávajícího za podmínek stanovených těmito obchodními podmínkami objednat.

Vzdělávacím seminářem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí jednorázová vzdělávací akce o rozsahu až jednoho dne organizovaná dodavatelem.

Vzdělávacím kurzem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí vzdělávací akce o rozsahu nejméně 2 výukových bloků konajících se nejméně ve dvou odlišných dnech organizovaná dodavatelem.

Objednatelem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí osoba, jež u dodavatele pro sebe nebo pro třetí osobu objednala účast na výuce v rámci příslušného vzdělávacího semináře či kurzu (dále též označováno jako „vzdělávací akce“) specifikovaného v příslušné objednávce či která v návaznosti na přihlášku služeb nabízených na webových stránkách dodavatele: www.tcminstitut.cz uzavírá s dodavatelem smlouvu o poskytování služeb. **Dodavatelem** se rozumí výše uvedený dodavatel (TCM BOHEMIA s.r.o.), který objednateli potvrdil objednávku.

Dodavatel a objednatel jsou dále společně označováni též jako smluvní strany.

Účastníkem semináře a kurzu se rozumí osoba, která se osobně účastní vzdělávací akce organizované dodavatelem. Účastníkem semináře a kurzu (vzdělávací akce) může být osoba odlišná od objednatele.

Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je považována, mj. pro účely ochrany spotřebitele, také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely obchodních podmínek rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Uvede-li kupující či objednatel ve smlouvě své identifikační

číslo, pak bere na vědomí, že pro něj platí pravidla pro podnikatele.

Smluvními stranami spotřebitelské smlouvy jsou na jedné straně podnikatel uzavírající smlouvu v rámci jeho podnikatelské činnosti a na straně druhé spotřebitel, který smlouvu uzavírá mimo rámec jeho podnikatelské činnosti.

Smlouvou uzavřenou distančním způsobem se rozumí taková smlouva, k jejímuž uzavření podnikatel výhradně používá alespoň jeden komunikační prostředek, který umožňuje uzavřít smlouvu bez současné fyzické přítomnosti stran nebo směřuje-li takové jednání k uzavření smlouvy mimo prostor obvyklý pro podnikatelskou podnikání.

Elektronický objednávkový formulář, též jen formulář, je prostředek k vytvoření objednávky kupujícím/objednatelem formulářovým způsobem, který je zpřístupněn na webové stránce prodávajícího/dodavatele.

Faktura – daňový doklad - vyúčtování o výši úhrady kupujícího, resp. objednatele, za odebrané zboží či vzdělávací akci, mající všechny zákonné náležitosti, vytvořený a distribuovaný v elektronické podobě (např. PDF). Zpravidla bude kupujícímu, resp. objednateli, nejprve odeslána zálohová faktura a posléze konečná faktura.

Vztahy neupravené obchodními podmínkami se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“).

Čl. I

Informace před uzavřením smlouvy pro spotřebitele

1. Prodávající/dodavatel kupujícím/objednatelům - spotřebitelům sděluje, že
 - a) údaje o hlavních vlastnostech zboží a jeho povaze jsou uvedeny na webovém rozhraní obchodu prodávajícího na internetové adrese www.eshop.tcmbohemia.cz;

b) údaje o hlavních vlastnostech služeb - poskytovaných vzdělávacích seminářů či kurzů a jejich povaze jsou uvedeny na webovém rozhraní dodavatele na internetové adrese www.tcminstitut.cz;

c) údaje o totožnosti prodávajícího (dodavatele), společnosti **TCM BOHEMIA s.r.o.**, vč. údajů o sídle, telefonním čísle a adrese pro doručování elektronické pošty, jsou uvedeny v Preambuli těchto obchodních podmínek;

d) celková cena zboží je uvedena vždy u konkrétního zboží na webovém rozhraní obchodu prodávajícího na internetové adrese www.eshop.tcambohemia.cz; náklady na dodání zboží jsou uvedeny v rámci elektronického formuláře a kupující se s nimi může seznámit nejpozději před odesláním své objednávky;

e) celková cena služeb je uvedena vždy u konkrétního vzdělávacího kurzu či semináře na webovém rozhraní obchodu prodávajícího na internetové adrese www.tcminstitut.cz;

f) cena zboží/služeb nebyla přizpůsobena osobě kupujícího, resp. objednatele na základě automatizovaného rozhodování;

g) náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora kupujícího/objednatele, prodávající/dodavatel si neúčtuje žádné další poplatky);

h) způsob platby je popsán v čl. VI části druhé a v čl. V části třetí těchto obchodních podmínek, způsob a čas dodání je popsán v čl. V části druhé a v čl. III části třetí těchto obchodních podmínek;

i) pravidla pro vyřizování stížností kupujících/objednatelů - spotřebitelů se řídí zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele;

j) prodávající/dodavatel neuzavírá smlouvy, jejichž předmětem je opakované plnění nebo smlouvy na dobu neurčitou nebo s automatickou prodloužením závazku; dodavatel neuzavírá smlouvy, které by určovaly nejkratší dobu, po

kteřou budou trvat spotřebitelovy povinnosti ze smlouvy;

k) v případě, že kupujícím/objednatelem je u smlouvy uzavřené distančním způsobem spotřebitel, má takový spotřebitel právo od smlouvy odstoupit (není-li uvedeno jinak). Spotřebitel může od smlouvy odstoupit jakýmkoli jednoznačným prohlášením, a to včetně využití speciální funkce pro online odstoupení (tlačítka „Odstoupit od smlouvy“) umístěné v patičce webových stránek nebo v potvrzovacím e-mailu. Bližší podmínky odstoupení od smlouvy, vč. odkazu na vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, nákladů spojených s vrácením zboží, jakož i popisu případů, za kterých nemá kupující/objednatel právo od smlouvy odstoupit, jsou popsány v čl. III části první těchto obchodních podmínek a dále v čl. VIII části třetí těchto obchodních podmínek;

l) prodávající/dodavatel se nezávázal v souvislosti s některou obchodní praktikou nebo odvětvím jeho podnikání dodržovat kodex chování;

m) prodávající/dodavatel neposkytuje záruku za jakost ani poprodejní servis

n) v případě, že dojde mezi prodávajícím (dodavatelem) a kupujícím (objednatelem) - spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů; bližší informace jsou uvedené v čl. V. odst. 3 části první těchto obchodních podmínek;

o) náklady na dodání zboží mohou být kupujícímu s ohledem na dohodnutý způsob dopravy na místo určení účtovány. S vyšší nákladů na dodání zboží je kupující seznámen nejpozději před odesláním objednávky zboží;

p) bližší údaje o právech kupujících - spotřebitelů z vadného plnění a další podmínky uplatňování těchto práv jsou specifikované [zde](#);

q) prodávající neprodává zboží s digitálním obsahem/digitálními vlastnostmi ani neposkytuje služby digitálního obsahu;

r) prodávající/dodavatel nepožaduje od kupujícího/objednatele zálohu na dodání zboží/poskytnutí služby, není-li výslovně sjednáno jinak. Kupujícímu/objednateli je v takovém případě vystavena zálohová faktura, na základě jejíž úhrady dojde k dodání zboží/poskytnutí služby. Posléze je kupujícímu/objednateli vystavena konečná faktura;

s) smlouva je uzavřena v českém jazyce.

2. Proávající má registrované následující adresy provozoven:

- Národní 339/11, 110 00, Praha 1 - Staré Město; Identifikační číslo provozovny: 1013583825;
- nám. Čsl. armády 26, 373 41, Hluboká nad Vltavou; Identifikační číslo provozovny: 1010232592;
- Nad Pilou 1516, 373 41, Hluboká nad Vltavou; Identifikační číslo provozovny: 1014293707;
- Míru 2065, 738 01, Frýdek-Místek – Frýdek; Identifikační číslo provozovny: 1014495369

Čl. II

Uzavření smlouvy

1. Vystavení zboží, resp. služeb, v internetovém obchodě prodávajícího/dodavatele má pouze informativní charakter, a je proto pouze výzvou k podávání nabídky ve smyslu § 1733 OZ. Vystavení zboží prodávajícím na internetových stránkách eshop.tcmbohemia.cz, jakož ani nabídka vzdělávacích služeb na internetových stránkách www.tcminstitut.cz se bez dalšího nepovažuje za návrh na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 OZ, a prodávající/dodavatel není povinen uzavřít s kupujícím/objednatelem kupní smlouvu, jejímž předmětem je zboží vystavené prodávajícím v internetovém obchodě, resp. smlouvu na poskytování služeb – vzdělávacích seminářů či kurzů.

2. Objednávka odeslaná kupujícím, resp. objednatelem, prostřednictvím vyplněného formuláře se považuje za návrh na uzavření smlouvy. Kupující, resp. objednatel, odpovídá za věcnou a formální správnost jím učiněné objednávky, zejm. za správné uvedení jeho osobních údajů, příp. osobních údajů třetí osoby, již při objednávce zastupuje, termínů a dalších podmínek významných pro účely uzavření smlouvy.

3. Mechanismus vytvoření objednávky zboží probíhá ve pěti (5) krocích:

- výběr zboží a přidání zboží do košíku kliknutím na vybrané zboží,
- přihlášení se k účtu kupujícího zadáním e-mailu a hesla, příp. vyplnění kontaktních informací,
- výběr způsobu dopravy a způsobu platby,
- akceptace Informace o zpracování osobních údajů a akceptace obchodních podmínek prodávajícího,
- potvrzení objednávky.

4. Mechanismus objednání služeb probíhá formou vyplnění elektronického objednávkového formuláře, tzv. přihlášky, objednatelem, v němž objednatel řádně vyplní kontaktní údaje (alespoň pole vyznačená jako povinná), akceptuje Informace o zpracování osobních údajů a akceptuje obchodní podmínky prodávajícího. Před podáním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky vložil, jakož i zjistit a opravovat případné chyby.

5. Přijetí objednávky prodávající/dodavatel potvrdí prostřednictvím automatického e-mailu neprodleně po jejím obdržení. Tímto okamžikem je uzavřena smlouva.

6. V případě, že prodávající/dodavatel objednávku kupujícího/objednatele do pěti (5) dnů nepotvrdí, má se za to, že objednávku kupujícího/objednatele odmítl a že smlouva nebyla uzavřena.

Čl. III

Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že k objednavce zboží nebo služeb kupujícím, resp. objednatelem, od prodávajícího, resp. dodavatele, došlo prostřednictvím komunikačního prostředku, který umožňuje uzavření smlouvy bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran (tzn. v případě, že prodávající, resp. dodavatel akceptoval objednávku zboží či vzdělávací akce učiněnou kupujícím, resp. objednatelem, prostřednictvím e-shopu provozovaného na internetových stránkách: eshop.tcmbohemia.cz či www.tcminstitut.cz) má kupující, resp. objednatel, je-li spotřebitelem, právo odstoupit od této smlouvy bez udání důvodu, a to ve lhůtě 14 dnů v případě kupní smlouvy, resp. od uzavření smlouvy v případě objednávky vzdělávacího kurzu či semináře pořádaného dodavatelem (vizte Část třetí – Vzdělávání v tradiční čínské medicíně).
2. Lhůta 14 dnů pro odstoupení od smlouvy začíná u kupní smlouvy běžet ode dne následujícího po dni, v němž kupující převzal zboží, nebo ode dne kdy kupující převzal
 - a) poslední kus zboží, objedná-li spotřebitel v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
 - b) poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
 - c) první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.
3. V případě smlouvy o poskytování služeb (vzdělávacího kurzu či semináře) tato lhůta běží ode dne následujícího po dni, v němž dodavatel potvrdil v souladu s těmito obchodními podmínkami objednávku vzdělávací akce učiněnou objednatelem.

K dodržení výše uvedených lhůt postačuje, bylo-li odstoupení od smlouvy před uplynutím této lhůty prodávajícímu/dodavateli kupujícím/objednatelem

odesláno. Spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu, resp. dodavateli. Spotřebitel může k odstoupení využít listinné formuláře, které tvoří přílohy těchto obchodních podmínek, nebo plně digitální online funkci (elektronický formulář přístupný přes tlačítko „Odstoupit od smlouvy“) na webových stránkách prodávajícího/dodavatele. Využije-li spotřebitel funkci online odstoupení přímo na webovém rozhraní, prodávající/dodavatel mu neprodleně po odeslání potvrdí jeho přijetí v textové podobě(e-mailem).

4. Spotřebitel je povinen zaslat nebo předat prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od odeslání odstoupení od smlouvy, nepoškozené zboží, které obdržel, bez známek užívání či opotřebení, zabalené v originálním nepoškozeném obalu na vlastní nebezpečí, na adresu sídla prodávajícího nebo kteroukoliv provozovnu, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků nebo poskytovaných služeb.
5. Spotřebitel odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti (např. poškození obalu, znehodnocení obsahu, špatné či neodpovídající skladování v rozporu s instrukcemi uvedenými na obalu či v dokumentaci zboží). Pokud zákazník vrátí zboží poškozené, znehodnocené či nesprávným skladováním zničené, má prodávající právo jednostranně započíst nárok na náhradu takto vzniklé škody proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny a vrátit mu částku poníženou o hodnotu této škody.
6. Případy, kdy již bylo započato s poskytováním služeb dodavatelem objednateli ještě před uplynutím lhůty 14 dní k odstoupení od smlouvy, se řídí zvláštní úpravou uvedenou v čl. VIII části třetí těchto obchodních podmínkách.

7. Spotřebitel **nemůže odstoupit od smlouvy**, pokud:

- je předmětem smlouvy poskytování služeb, které dodavatel splnil s výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, a/nebo
- prodávající dodal kupujícímu zboží vyrobené podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, a/nebo
- prodávající dodal kupujícímu zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím, a/nebo
- se jedná o zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, a/nebo
- o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil (zejména doplňky stravy, bylinné směsi a potraviny, u nichž došlo k otevření, porušení ochranného uzávěru, fólie či jiné formy originálního zapečetění).

Čl. IV

Reklamacce

1. Kupující, resp. objednatel, je povinen uplatnit práva z vadného plnění u prodávajícího, resp. dodavatele, bez zbytečného odkladu poté, co mohl vadu zboží od prodávajícího či vzdělávací akce pořádané dodavatelem zjistit, a to v souladu s dalšími podmínkami stanovenými těmito obchodními podmínkami a kogentními normami obecně závazných právních předpisů. Podrobnosti o právech kupujících a objednatelů – spotřebitelů z vadného plnění, jsou podrobněji popsána [zde](#).

Čl. V

Závěrečná ustanovení části první

1. Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách prodávajícího resp. dodavatele www.eshop.tcmbohemia.cz; www.tcminstitut.cz, v okamžiku odeslání objednávky kupujícím, resp. objednatel. Odesláním objednávky kupující, resp. objednatel, stvrzuje, že se seznámil s úplným zněním těchto obchodních podmínek a že s nimi bezvýhradně souhlasí. Prodávající, resp. dodavatel, je oprávněn provádět změnu obchodních podmínek za podmínek stanovených platnými právními předpisy.
2. Objednávka je po jejím potvrzení a případném upřesnění jako uzavřená kupní smlouva/uzavřená smlouva o poskytování služeb mezi prodávajícím/dodavatelem a kupujícím/objednatel archivována v elektronické podobě za účelem jejího splnění a další evidence a na základě žádosti kupujícího/objednatele mu bude v této podobě poskytnuta. Tyto obchodní podmínky umožňují kupujícímu/objednateli jejich archivaci a další reprodukci.
3. V případě, že dojde mezi prodávajícím/dodavatelem a kupujícím/objednatel – spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy či smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb dodavatelem objednateli, přičemž předmětný spor se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15,

PSČ 120 00 Praha 2

email: adr@coi.cz, web adr.coi.cz.

4. Firma TCM BOHEMIA s.r.o. postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné

nařízení o ochraně osobních údajů), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákonem č. 480/2004 b., o některých službách informační společnosti, zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a dalšími právními předpisy upravující ochranu osobních údajů.

5. Podrobnější informace o nakládání s osobními údaji jsou uvedeny [zde](#).

Tyto obchodní podmínky nahrazují předchozí znění obchodních podmínek prodávajícího.

ČÁST DRUHÁ

Prodej zboží

Čl. I

Úvodní ujednání

1. Zboží je možno objednat prostřednictvím internetového obchodu www.eshop.tcbohemia.cz, nebo jiným způsobem na základě předchozí domluvy s prodávajícím, za podmínek uvedených v těchto obchodních podmínkách. Zboží je prodávajícím dodáváno pouze na území České republiky a Slovenské republiky a smlouvu je možno uzavřít pouze v českém jazyce.
2. Vzhledem k rychlosti vyřizování objednávek obvykle není možné tyto stornovat, a proto je kupující povinen pečlivě překontrolovat správnost všech údajů uvedených v objednávce před jejím odesláním. Objednávka je učiněna řádně pouze v případě, že kupující ve formuláři správně a pravdivě vyplnil všechny povinné údaje (pole označená jako povinná). Tyto údaje jsou prodávajícím využívány výhradně za účelem vyřízení a zaslání objednaného zboží kupujícímu. Před podáním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky vložil
3. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem jeho převzetí, avšak vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího až úplným zaplacením kupní ceny prodávajícímu.

Čl. II

Práva a povinnosti prodávajícího

1. V případě, že prodávající kupujícímu potvrdí uzavření kupní smlouvy, předá prodávající objednané zboží zpravidla do pěti pracovních dnů k dopravě dopravci zvolenému kupujícím, příp. kupujícímu zpravidla do pěti pracovních dnů umožní osobní odběr.
2. Prodávající má právo stornovat objednávku, pokud je kupující v prodlení se svou povinností odebrat zboží a/nebo zaplatit kupní cenu, a to nejméně po dobu 10 dnů po době splatnosti zboží/okamžiku vyrozumění o možnosti převzetí objednaného zboží.
3. Prodávající si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit (tzn. zrušit akceptovanou objednávku kupujícího, resp. objednatele, nebo její část), a to kdykoliv bez jakékoliv sankce v případě:
 - nedostatku zboží na skladě prodávajícího (vyčerpání zásob) a/nebo
 - že je zboží dlouhodobě nedostupné,
 - že zboží se již nevyrábí a/nebo
 - že zboží nadále neodpovídá normám regulujícím prodej potravinářského zboží a/nebo
 - že došlo k dlouhodobému výpadku dodávek zboží třetí osobou prodávajícímu, která zamezuje prodávajícímu plnit a/nebo

- zboží bylo nabízeno za zjevně nesprávnou cenu,

pokud se prodávající nedohodne s kupujícím na nové dodávce.

4. Odstoupení prodávajícího od smlouvy může být učiněno také v písemné formě či prostřednictvím e-mailové zprávy a nabývá účinnosti okamžikem doručení do sféry kupujícího. Pokud nelze okamžik doručení kupujícímu určit, platí, že doručení nastalo 3 pracovní dny po odeslání odstoupení prodávajícího, od smlouvy na adresu kupujícího.

Čl. III

Práva a povinnosti kupujícího

1. Elektronická objednávka je řádně učiněna teprve tehdy, pokud kupující vyplnil veškeré údaje a náležitosti, které jsou označeny jako nezbytné.

2. Kupující je povinen řádně a pravdivě uvést veškeré kontaktní informace požadované prodávajícím jako povinné.

3. Kupující je povinen odebrat objednané zboží a zaplatit celkovou cenu, včetně poštovného. S celkovou cenou objednaného zboží je kupující seznámen při zobrazení objednávky před jejím odesláním.

4. Kupující je povinen při převzetí zboží zkontrolovat a zjistit, zda zboží trpí nějakými vadami. V případě, že kupující zjistí, že zboží trpí nějakými vadami, je kupující povinen tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámit prodávajícímu.

5. Kupující může objednávku jednostranně stornovat (zrušit) bez jakýchkoliv sankcí pouze před odesláním (expedicí) zboží prodávajícím, a to písemně nebo e-mailem na adresu: obchod@tcambohemia.cz. V ostatních případech (po expedici zboží) se storno řídí pravidly pro odstoupení od smlouvy. Výše uvedeným nejsou nijak dotčena zákonná práva spotřebitele odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů prostřednictvím

online funkce či listinného formuláře, jak je stanoveno v čl. III části první těchto obchodních podmínek.

Čl. IV

Reklamacce

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku). Kupující bere na vědomí, že ust. § 2158 a násl. občanského zákoníku se ve vztahu ke kupujícím – podnikatelům neuplatní. Pravidla pro reklamaci kupujících – spotřebitelů, jsou obsažena [zde](#).

2. Neprodleně po obdržení zásilky zboží, resp. při osobním odběru zboží, je kupující povinen zboží zkontrolovat. V případě výskytu vady je kupující povinen tuto skutečnost oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu, jinak se má zato, že je zboží bezvadné.

3. Kupující je povinen zaslat reklamované zboží nebo jej odevzdat na adrese sídla prodávajícího společně s dokladem o jeho nákupu a popisem, v čem je spatřována vada a jaký způsob vyřízení reklamacce kupující upřednostňuje. Kupující je povinen reklamované zboží vhodným způsobem zabalit pro přepravu. Za vznik škody na zboží z důvodu nevhodného obalu odpovídá kupující a nelze na ni uplatnit reklamaci. Reklamované zboží zaslané na dobírku nebude prodávajícím přijato.

4. Je-li kupující ze zákona oprávněn zvolit si právo z vadného plnění, učiní tak bez zbytečného odkladu po vytknutí vady.

5. Smluvní strany se dohodly, že ve vztahu k právům z vadného plnění vyplývajících z občanského zákoníku kupující vždy uplatní u prodávajícího práva z vadného plnění, která jsou přiměřená povaze reklamované vady. Bez ohledu na to, zda se jedná o podstatnou či nepodstatnou vadu zboží platí, že je-li vada odstranitelná, uplatní kupující u prodávajícího primárně právo na odstranění vady opravou, a pokud

se vada týká pouze části zboží, uplatní kupující u prodávajícího primárně právo na opravu či výměnu vadné části zboží.

Čl. V

Dodací podmínky

1. Místem dodání zboží je doručovací adresa uvedená kupujícím v objednacím formuláři

2. V případě, že kupující při objednávce nezvolí osobní odběr zboží, připočte prodávající k ceně objednaného zboží také poštovné a balné v aktuální výši dle platného ceníku zvoleného přepravce. S celkovou cenou nákupu, včetně poštovného a balného, se kupující může seznámit před odesláním objednávky. V případě, že se zásilka vrátí prodávajícímu jako nevyzvednutá a kupující bude požadovat její opětovné zaslání, je kupujícímu prodávajícím účtováno poštovné opětovně, a to dle podmínek výše uvedených.

3. Poštovné nemusí být kupujícímu účtováno ke kupní ceně, pokud je objednáno zboží v hodnotě vyšší než 1.490,-Kč (včetně DPH) a pokud prodávající z organizačních či jiných důležitých důvodů nerozhodne jinak. Toto se uplatní pouze v rámci České republiky pro prodej zboží za maloobchodní ceny (Prodejní katalog - volný prodej), pro nákupy za velkoobchodní ceny platí odlišný limit.

Čl. VI

Platební podmínky, forma úhrady

1. Všechny uvedené ceny jsou smluvní a jsou uvedeny včetně DPH, pokud není uvedeno jinak. Ceny jsou platné ve výši uvedené v internetovém obchodě v okamžiku odeslání objednávky, pokud není uvedeno jinak. S celkovou cenou nákupu, včetně poštovného a balného, se kupující může seznámit před odesláním objednávky. Veškeré zboží je dodáváno s dodacím listem.

2. V případě osobního odběru zboží kupujícím zaplatí kupující zboží v hotovosti při jeho převzetí v provozovně prodávajícího. V tomto případě není poštovné účtováno. O skutečnosti, že je objednané zboží připraveno k vyzvednutí, je kupující informován prostřednictvím SMS zprávy nebo e-mailu. Při zaslání na dobírku je kupující povinen objednané zboží zaplatit dopravci při převzetí zboží.

3. V případě platby bankovním převodem se zboží odesílá teprve po připsání kupní ceny na bankovní účet prodávajícího. Pokud nebude kupní cena připsána na bankovní účet do 10 dnů od potvrzení objednávky, prodávající může objednávku kupujícího jednostranně zrušit.

ČÁST TŘETÍ

Vzdělávání v tradiční čínské medicíně

Obchodní podmínky dle této části třetí upravují část obsahu smluv, jejichž předmětem je účast objednatele na vzdělávacích seminářích a kurzech, které si objednatel objednal od dodavatele prostřednictvím on-line obchodu provozovaného na internetových stránkách www.tcminstitut.cz.

Výše uvedené vzdělávací semináře a kurzy pořádá dodavatel.

Čl. I

Předmět plnění

1. Předmětem plnění je výuka v rámci vzdělávacího kurzu či semináře určeného pro veřejnost vypsáno dodavatelem pro příslušné období, kterou objednatel u dodavatele objednal (dále jen „vzdělávací kurz“).
2. Kurzy mohou být odstupňované v závislosti na pokročilosti účastníka vzdělávacího kurzu.

Čl. II

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje ke splnění uveřejněných podmínek výuky především co do termínu, rozsahu výuky, ceny, kvality plnění a lektorského zajištění. Podmínky výuky jsou zveřejněny na internetové adrese www.tcminstitut.cz. Další povinnosti dodavatele jsou specifikovány v dalších bodech těchto podmínek.
2. Objednatel je povinen převzít objednané plnění a řádně a včas za něj zaplatit.

Čl. III

Termín realizace výuky

1. Výuka probíhá v časovém termínu, v místě a rozsahu dle specifikace objednané vzdělávací akce. Strukturu a

obsah výukových bloků v rámci jednotlivých vyučovacích dnů stanovuje dodavatel.

2. Pro případ, že výuku nebude možno ze závažných důvodů zajistit, je dodavatel oprávněn zvolit náhradní způsob zajištění výuky. Objednatel bude na tuto skutečnost předem upozorněn.
3. Dodavatel si vyhrazuje právo zrušit kurz z důvodu nenaplnění minimální kapacity kurzu. Dodavatel je povinen o tomto faktu informovat objednatele nejpozději 3 pracovní dny před zahájením vzdělávací akce. Kurzovné je v tomto případě vratné v plné výši.

Čl. IV

Kurzovné

1. Cena za příslušnou vzdělávací akci (dále jen „kurzovné“) je určena dle ceníku vzdělávacích akcí dodavatele uveřejněného na internetové adrese dodavatele: www.tcminstitut.cz a je uvedena v objednávce objednatele (dle konkrétní specifikace vzdělávací akce).
2. Kurzovné je vždy uvedeno včetně příslušné sazby DPH.

Čl. V

Platební podmínky

1. Před zahájením kurzu je objednatel povinen zaplatit dodavateli kurzovné v plné výši v souladu s platebními podmínkami a dle data splatnosti kurzovného uvedené v závazné přihlášce. V případě uzavření smlouvy po termínu zahájení vzdělávací akce, je objednatel povinen zaplatit dodavateli kurzovné v plné výši, a to před nástupem do semináře či do kurzu.
2. Kurzovné je možné uhradit následujícími způsoby: platební kartou v sídle dodavatele, hotově v sídle dodavatele nebo převodem příslušné částky na bankovní účet dodavatele.

a) Platba kartou nebo v hotovosti v sídle dodavatele – V sídle dodavatele může objednatel provést platbu kartou nebo v hotovosti. Adresa sídla dodavatele je: TCM INSTITUT, Praha, Národní 11, PSČ 110 00.

b) Platba převodem na účet – Při této formě úhrady bude objednateli vystavena faktura – daňový doklad na celou částku objednávky. Objednatel je povinen dodržet splatnost daňového dokladu. V případě, že bude plátcem právnická osoba, je objednatel povinen uvést název, IČ a sídlo této právnické osoby.

c) Na žádost objednatele vystaví dodavatel na kurzovné v příslušné výši (podle druhu kurzu) daňový doklad.

3. Úhradu kurzovného v hotovosti v sídle dodavatele je možno učinit pouze v českých korunách (CZK). Úhradu kurzovného prostřednictvím bankovního převodu či platby kartou je možno učinit v českých korunách (CZK) či v eurech (EUR).

Čl. VI

Kvalita výuky a lektorské zajištění výuky

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro výuku kurzu lektora dle konkrétní specifikace vzdělávací akce. Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu v osobě lektora.
2. Minimální počet osob v kurzu určí dodavatel.

Čl. VII

Reklamacce

1. Pokud má objednatel za to, že vzdělávací kurz trpí vadou, je povinen dodavatele o této skutečnosti informovat písemně, příp. e-mailem. Pravidla pro reklamaci objednatelů – spotřebitelů, jsou obsažena [zde](#).
2. Reklamacce kurzu lze uplatnit nejpozději do začátku druhého výukového setkání po zahájení kurzu, čehož si je objednatel vědom a s tímto souhlasí. Pokud účastník kurzu zmeškal první výukové setkání, nebude lhůta pro uplatnění reklamacce posunuta. Výše uvedené neplatí, vztahuje-li se vada k důvodům vzniklým na pozdějším výukovém setkání. Nároky plynoucí

z odpovědnosti za vady zanikají, jsou-li uplatněny opožděně.

3. Dodavatel obdržení reklamacce objednatelem v elektronické podobě potvrdí nejpozději do 3 pracovních dnů.
4. Dodavatel si vyhrazuje právo přezkoumat důvody reklamacce a v případě, že ji shledá oprávněnou, navrhnout objednateli řešení, např. v podobě umožnění přestupu do jiného kurzu, či uložení kurzovného do dalšího semestru, případně vrácení kurzovného objednateli.
5. Dodavatel, respektive jím pověřený pracovník se zavazuje rozhodnout o reklamaci ihned, je-li to možné, nebo do 3 pracovních dnů. Ve složitých případech, kdy je třeba prověřit důvody reklamacce např. formou distribuce dotazníků spokojenosti ostatním účastníkům kurzu, provedení hospitace v kurzu, konzultace s daným lektorem apod., rozhodne dodavatel nejpozději do 30 dnů od dne doručení reklamacce. Jako relevantní důvod reklamacce nebudou uznány překážky vzniklé na straně objednatele. V souladu s §1765 OZ, na sebe objednatel přebírá riziko změny okolností.

6. Jako relevantní důvod reklamacce nebude rovněž uznáno zrušení hodiny ze strany dodavatele. Dodavatel se však zavazuje zajistit náhradní termín výuky či adekvátně prodloužit trvání kurzu. Dodavatel neodpovídá za nesplnění povinností vyplývajících ze smlouvy, k nimž došlo následkem vyšší moci.

Čl. VIII

Porušení smlouvy, změna smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. V případě odstoupení objednatele od smlouvy (storno) nejpozději 15 dní před zahájením **vzdělávacího kurzu**, vrátí dodavatel objednateli zaplacené kurzovné v plné výši, a to do 14 dnů od odstoupení objednatele od smlouvy. V případě odstoupení objednatele od

smlouvy nejvíce 14 dní a nejméně 4 dny před zahájením vzdělávacího kurzu, vrátí dodavatel objednateli částku ve výši 50 % kurzovného, a to do 14 dnů od odstoupení objednatele od smlouvy. Odstoupením objednatele od smlouvy 3 dny či méně dní před dnem zahájení kurzu zaniká objednateli nárok na vrácení kurzovného dodavatelem, a to v celé výši. Tím není dotčeno právo spotřebitele odstoupit od smlouvy dle podmínek stanovených bodem 5. tohoto článku.

2. V případě odstoupení objednatele od smlouvy (storno) nejpozději 7 dní před zahájením **vzdělávacího semináře**, vrátí dodavatel objednateli zaplacené kurzovné v plné výši, a to do 14 dnů od odstoupení objednatele od smlouvy. V případě odstoupení objednatele od smlouvy nejvíce 6 dní a nejméně 2 dny před zahájením vzdělávacího semináře, vrátí dodavatel objednateli částku ve výši 50 % kurzovného, a to do 14 dnů od odstoupení objednatele od smlouvy. Odstoupením objednatele od smlouvy 1 den (tzn. 24 hodin či méně hodin) před dnem zahájení vzdělávacího semináře zaniká objednateli nárok na vrácení kurzovného dodavatelem, a to v celé výši. Tím není dotčeno právo spotřebitele odstoupit od smlouvy dle podmínek stanovených bodem 5. tohoto článku.
3. Odstoupení od smlouvy učiněné objednatelem, který není spotřebitelem, lze učinit výhradně prostřednictvím písemného sdělení o odstoupení od smlouvy adresovaného dodavateli, učinit jej lze mj. i prostřednictvím e-mailu zaslání na e-mailovou adresu dodavatele: seminare@tcminstitut.cz. Spotřebitel je oprávněn odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči dodavateli. Bližší podmínky jsou stanoveny v bodu 5. tohoto článku.
4. Objednatel zásadně nemá nárok na vrácení kurzovného, vyjma nároku objednatele na vrácení kurzovného dodavatelem vyplývajícího z kogentních norem právních předpisů a z těchto obchodních podmínek. Dodavatel v tomto případě nezaniká nárok

na doplatek kurzovného v plné výši. Za neúčast objednatele na výuce dodavatel neposkytuje žádnou finanční ani jinou kompenzaci. V případě, že objednatel osobně nezúčastní vzdělávací akce a současně svou účast nezruší, může objednatel požádat dodavatele, aby se místo něj mohla vzdělávací akce zúčastnit jiná osoba vybraná objednatelem. Žádost o povolení změny v osobě účastnící se vzdělávací akce může být učiněna i v den konání vzdělávací akce, a to v přiměřené době před zahájením vzdělávací akce. Dodavatel může změnu v osobě účastnící se vzdělávací akce místo objednatele odmítnout, pokud po něm z organizačních, technických či jiných důvodů nelze spravedlivě požadovat, aby změnu v osobě účastnící se vzdělávací akce povolil.

5. V případě, že k objednavce vzdělávacího kurzu objednatelem od dodavatele došlo prostřednictvím komunikačního prostředku, který umožňuje uzavření smlouvy bez současné fyzické přítomnosti stran (tzn. v případě, že dodavatel akceptoval písemnou objednávku (přihlášku) do vzdělávacího kurzu učiněnou objednatelem prostřednictvím e-shopu umístěného na webových stránkách www.tcminstitut.cz) má objednatel, je-li spotřebitelem, právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu, a to ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta začíná běžet ode dne následujícího po dni, kdy byla předmětná smlouva uzavřena (tj. ode dne následujícího po dni, kdy dodavatel akceptoval písemnou objednávku učiněnou objednatelem). K dodržení této lhůty postačuje, bylo-li odstoupení od smlouvy před uplynutím této lhůty dodavateli odesláno. Pro odstoupení od smlouvy je možné použít vzorový formulář odstoupení od smlouvy, jež je přílohou č. 2 těchto obchodních podmínek, avšak není to povinné. Odstoupí-li objednatel v souladu s výše uvedenými podmínkami od smlouvy, navrátí mu dodavatel bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy dodavatel obdržel odstoupení od smlouvy, veškeré platby, jež od objednatele v souvislosti s touto smlouvou obdržel, a to stejným způsobem jako tyto platby obdržel, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

V případě, že před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy ve smyslu odst. 5 tohoto ustanovení bylo již s poskytnutím služeb započato, stalo se tak na základě výslovné žádosti (tj. na základě příslušné objednávky) objednatele a objednatel je v takovém případě povinen uhradit dodavateli poměrnou část ceny kurzovního odpovídající ceně služeb již objednateli poskytnutých.

V případě, že před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy ve smyslu odst. 5 tohoto ustanovení byly již objednateli objednané služby v celém rozsahu poskytnuty, stalo se tak na základě výslovné žádosti (tj. na základě příslušné objednávky) objednatele a objednatel v takovém případě nemá právo odstoupit od dané smlouvy dle odst. 5 tohoto ustanovení.

Po uplynutí výše uvedené 14denní lhůty právo odstoupit od smlouvy uzavřené prostřednictvím komunikačního prostředku umožňujícího uzavření smlouvy bez současné fyzické přítomnosti stran, tzn. elektronickou objednávkou na internetových stránkách dodavatele: www.tcminstitut.cz, zaniká. Tím není dotčeno právo objednatele odstoupit od smlouvy (storno) dle podmínek uvedených bodem 1. a bodem 2. tohoto článku.

Dodavatel má právo odstoupit od smlouvy v případě, že objednatel jinak nedodrží platební podmínky podle těchto VOP. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout či dodatečně vyloučit z kurzu objednatele, jenž porušuje základní zásady občanského soužití či objednatele, u něhož vyjde najevo, že není objektivně schopen zvládat výuku.

Příloha č. 1 VOP Nákup zboží od TCM BOHEMIA s.r.o.

TCM BOHEMIA s.r.o.

IČ: 037 90 037

DIČ: CZ03790037

Národní 339/11

Praha 1 – Staré Město, 110 00

(dále jen „*prodávající*“)

Oznámení o odstoupení od kupní smlouvy

Vážený,

dne jsem prostřednictvím internetového obchodu provozovaného prodávajícím na internetových stránkách eshop.tcmbohemia.cz zaslal/a prodávajícímu objednávku zboží, číslo objednávky, v hodnotě Kč, přičemž prodávající mi přijetí objednávky potvrdil/a dne, čímž došlo k uzavření kupní smlouvy. Objednané zboží jsem obdržel/a dne

V souladu s ust. § 1829 odst. 1 písm. a) ve spojení s ust. § 1818 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, **využívám svého zákonného práva a coby spotřebitel/ka ve lhůtě 14 dní od převzetí zboží odstupuji od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem**, jejímž předmětem byla koupě výše uvedeného zboží, jež Vám s tímto dopisem zasílám zpět, a zároveň Vás žádám o poukázání kupní ceny ve výši Kč a Kč za poštovné na můj bankovní účet číslo, vedený u, a to nejpozději do 14 dnů od doručení tohoto odstoupení od smlouvy.

V Dne

.....
jméno a příjmení kupující/ho

Příloha č. 2 VOP Vzdělávání v tradiční čínské medicíně

TCM BOHEMIA s.r.o.

IČ: 037 90 037

DIČ: CZ03790037

Národní 339/11

Praha 1 - Staré Město, 110 00

(dále jen „**dodavatel**“)

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Vážený,

dne jsem prostřednictvím internetového obchodu provozovaného dodavatelem na internetových stránkách www.tcminstitut.cz zaslal/a dodavateli objednávku zboží, číslo objednávky, v hodnotě Kč, přičemž dodavatel mi přijetí objednávky potvrdil/a dne, čímž došlo k uzavření smlouvy o poskytování služeb.

V souladu s ust. § 1829 odst. 1 ve spojení s ust. § 1818 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů **využívám svého zákonného práva a coby spotřebitel/ka ve lhůtě 14 dní od uzavření smlouvy od předmětné smlouvy uzavřené distančním způsobem odstupuji** a zároveň Vás žádám o poukázání kurzovního ve výši Kč na můj bankovní účet číslo, vedený u, a to nejpozději do 14 dnů od doručení tohoto odstoupení od smlouvy.

V dne

.....

jméno a příjmení objednatele