

Ogólne warunki handlowe

Ogólne warunki handlowe

(zwane dalej „OWH” lub „Warunkami handlowymi”)

CZĘŚĆ PIERWSZA

Preambuła i postanowienia ogólne

Regulamin zgodnie z częścią pierwszą stanowi część treści umów kupna-sprzedaży, których przedmiotem jest sprzedaż towarów przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego, a także zawierania umów, których przedmiotem jest świadczenie usług przez Dostawcę na rzecz Klienta (Edukacja w zakresie tradycyjnej medycyny chińskiej), w których TCM BOHEMIA s.r.o. występuje jako strona umowy (Sprzedawca lub Dostawca), za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego na stronie internetowej lub w inny uzgodniony sposób.

Niniejszy regulamin podzielony jest na trzy części.

Niniejsza, tj. część pierwsza Regulaminu, zatytułowana jest Preambuła i Postanowienia ogólne i zawiera definicje pojęć używanych na potrzeby niniejszego Regulaminu, a także postanowienia ogólne dotyczące zawierania umów, odstąpienia od umowy, reklamacji oraz postanowienia dotyczące zasad ustalania organów właściwych do rozstrzygania sporów sądowych i pozasądowych z konsumentami i przedsiębiorcami.

Część druga, zatytułowana Sprzedaż towarów, określa bardziej szczegółowo regulacje dotyczące zawierania umów kupna, których przedmiotem jest sprzedaż towarów przez sprzedawcę na rzecz kupującego.

Część trzecia niniejszego Regulaminu, zatytułowana Edukacja w Tradycyjnej Medycynie Chińskiej, określa część treści umów, których przedmiotem jest świadczenie przez Dostawcę usług polegających na umożliwieniu Klientowi udziału w kursach i seminariach edukacyjnych organizowanych przez Dostawcę.

Ten sklep internetowy jest obsługiwany przez firmę:

TCM BOHEMIA s.r.o.

ID: 037 90 037

z siedzibą pod adresem Národní 11, 110 00 Praga 1, **Czechy**

zarejestrowana w Sądzie Miejskim w Pradze, sekcja C, wpis 237419

(zwany dalej „**Sprzedawcą**” lub „**Dostawcą**”)

Dla celów niniejszych warunków **kupującym lub klientem** jest osoba, która zawiera umowę kupna lub umowę o świadczenie usług ze sprzedawcą lub dostawcą na odległość w związku z zamówieniem towarów wystawionych przez sprzedawcę na stronie internetowej:

www.eshop.tcmbohemia.cz lub w związku z wnioskiem o usługi oferowane na stronie internetowej: www.tcminstitut.cz złożonym przez klienta.

Warunki handlowe określają i precyzują prawa i obowiązki Sprzedawcy lub Dostawcy oraz Kupującego lub Klienta i stanowią integralną część umowy zawartej pomiędzy stronami. Kupujący lub Klient może być przedsiębiorcą lub konsumentem.

Dla celów niniejszego regulaminu **towarami** są towary wyświetlane przez sprzedającego na stronie internetowej sklepu internetowego: *eshop.tcmbohemia.cz*, które kupujący może zamówić u sprzedającego zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym regulaminie.

Dla celów niniejszych Warunków handlowych **Szkolenie** oznacza jednorazowe wydarzenie szkoleniowe trwające do jednego dnia organizowane przez Dostawcę.

Dla celów niniejszych Warunków **Kurs** oznacza wydarzenie edukacyjne składające się z co najmniej 2 bloków dydaktycznych odbywających się w co najmniej dwa różne dni organizowane przez Dostawcę.

Na potrzeby niniejszych Warunków **Klient** jest rozumiany jako osoba, która zamówiła u Dostawcy, dla siebie lub dla osoby trzeciej, udział we właściwym seminarium edukacyjnym lub kursie (zwanym dalej również „**wydarzeniem edukacyjnym**”) określonym w odpowiednim zamówieniu. Dostawca oznacza dostawcę, o którym mowa powyżej, który potwierdził Klientowi zamówienie.

Dostawca i Klient zwani są dalej łącznie stronami umowy.

Uczestnikiem szkolenia lub kursu jest osoba, która osobiście uczestniczy w wydarzeniu edukacyjnym organizowanym przez dostawcę. Uczestnikiem wydarzenia szkoleniowego może być osoba inna niż klient.

Konsumentem jest każda osoba, która poza zakresem swojej działalności gospodarczej lub poza zakresem samodzielnego wykonywania zawodu zawiera umowę kupna z przedsiębiorcą lub w inny sposób dokonuje z nim transakcji.

Przedsiębiorcą jest osoba, która samodzielnie wykonuje, na własny rachunek i odpowiedzialność, działalność zarobkową w formie handlu lub podobnej działalności z zamiarem wykonywania jej stale w celach zarobkowych. Każda osoba, która zawiera umowy w związku z własną działalnością gospodarczą, produkcyjną lub podobną lub w ramach niezależnego wykonywania swojego zawodu, lub która działa w imieniu lub na rzecz przedsiębiorcy, jest również uważana za przedsiębiorcę, między innymi do celów ochrony konsumentów. Dla celów Regulaminu przedsiębiorca jest zdefiniowany jako ten, który działa zgodnie z poprzednim zdaniem w ramach swojej działalności gospodarczej. Jeżeli kupujący poda swój numer identyfikacyjny w umowie, przyjmuje do wiadomości, że mają do niego zastosowanie przepisy dotyczące przedsiębiorców.

Stronami umowy konsumenckiej są z jednej strony przedsiębiorca zawierający umowę w zakresie swojej działalności gospodarczej, a z drugiej strony konsument zawierający umowę poza zakresem swojej działalności gospodarczej.

Umowa zawarta na odległość oznacza umowę, do której zawarcia przedsiębiorca wykorzystuje wyłącznie co najmniej jeden środek komunikacji, który umożliwia zawarcie umowy bez jednoczesnej fizycznej obecności stron lub gdy takie działanie jest nakierowane na zawarcie umowy poza lokalem przedsiębiorstwa.

Elektroniczny formularz zamówienia, zwany również formularzem, jest środkiem umożliwiającym kupującemu utworzenie zamówienia w sposób oparty na formularzu, który jest udostępniany na stronie internetowej sprzedawcy.

Faktura - dokument księgowy - oświadczenie o kwocie płatności dokonanej przez nabywcę lub klienta za towary lub wydarzenie edukacyjne, spełniające wszystkie wymogi prawne, utworzone i rozpowszechniane w formie elektronicznej (np. PDF). Zasadniczo, do nabywcy lub klienta wysyłana jest faktura zaliczkowa, a następnie faktura końcowa.

Stosunki nieuregulowane w Regulaminie podlegają ustawie nr 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami (zwanej dalej „**KC**”).

Towary można zamawiać za pośrednictwem tego sklepu internetowego lub w inny sposób po uprzednim uzgodnieniu ze sprzedawcą, na warunkach określonych poniżej. Towary są dostarczane przez sprzedawcę wyłącznie na terenie Republiki Czeskiej, a umowa może zostać zawarta wyłącznie w języku czeskim.

Ze względu na szybkość realizacji zamówień, zazwyczaj nie ma możliwości ich anulowania, dlatego kupujący jest zobowiązany do dokładnego sprawdzenia poprawności wszystkich danych w zamówieniu przed jego wysłaniem. Zamówienie jest prawidłowo złożone tylko wtedy, gdy kupujący prawidłowo i zgodnie z prawdą wypełnił wszystkie obowiązkowe dane (pola zaznaczone jako obowiązkowe) w formularzu. Dane te są wykorzystywane przez Sprzedawcę wyłącznie w celu przetworzenia i wysłania zamówionego towaru do Kupującego.

Ryzyko uszkodzenia towaru przechodzi na kupującego w momencie jego odbioru, ale prawo własności towaru przechodzi na kupującego dopiero po dokonaniu pełnej zapłaty ceny zakupu na rzecz sprzedającego.

Miejscem dostawy towarów jest adres dostawy podany przez kupującego w formularzu zamówienia.

Wszystkie ceny są umowne i zawierają podatek VAT, chyba że zostało podane inaczej. Ceny obowiązują według stawki podanej w sklepie internetowym w momencie składania zamówienia, chyba że zaznaczono inaczej. Całkowita cena zakupu, w tym koszty wysyłki i pakowania, jest widoczna dla kupującego przed złożeniem zamówienia. Wszystkie towary są dostarczane z listem przewozowym.

Artykuł I

Zawarcie umowy

1) Umieszczenie towarów lub usług w sklepie internetowym ma charakter wyłącznie informacyjny i w związku z tym stanowi jedynie zaproszenie do składania ofert w rozumieniu § 1733 Kodeksu cywilnego. Prezentacja towarów przez Sprzedającego na stronie internetowej eshop.tcmbohemia.cz nie jest uważana za propozycję zawarcia umowy w rozumieniu § 1732

ust. 2 Kodeksu cywilnego, a Sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia z Kupującym umowy kupna-sprzedaży, której przedmiotem są towary prezentowane przez Sprzedającego w sklepie internetowym.

2. Zamówienie wysłane przez kupującego lub klienta za pośrednictwem wypełnionego formularza jest traktowane jako propozycja zawarcia umowy. Kupujący lub klient jest odpowiedzialny za merytoryczną i formalną poprawność złożonego przez siebie zamówienia, w szczególności za prawidłowe wskazanie swoich danych osobowych lub danych osobowych osoby trzeciej, którą reprezentuje w zamówieniu, warunkach i innych warunkach istotnych dla zawarcia umowy.

3. Mechanizm tworzenia zamówienia na towary odbywa się w czterech (4) krokach:

- wybór towarów i dodanie ich do koszyka poprzez kliknięcie na wybrany towar,
- zalogowanie się na konto kupującego poprzez wprowadzenie adresu e-mail i hasła lub podanie danych kontaktowych,
- wybór metody dostawy i płatności,
- potwierdzenie zamówienia.

4. Mechanizm zamawiania usług polega na wypełnieniu przez klienta elektronicznego formularza zamówienia, tzw. formularza zgłoszeniowego, w którym klient należycie wypełnia dane kontaktowe (co najmniej pola oznaczone jako obowiązkowe), akceptuje Informację o przetwarzaniu danych osobowych oraz akceptuje regulamin sprzedawcy.

5. Sprzedający może potwierdzić przyjęcie zamówienia e-mailem wysłanym do Kupującego. Umowa kupna-sprzedaży zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedającego potwierdzenia przyjęcia zamówienia, a w przypadku konieczności doprecyzowania zamówienia wyłącznie poprzez to doprecyzowanie.

6. Jeżeli Sprzedający nie potwierdzi zamówienia Kupującego w ciągu pięciu (5) dni, uznaje się, że zamówienie Kupującego zostało odrzucone przez Sprzedającego i że Umowa kupna nie została zawarta.

Artykuł II

Odstąpienie od umowy 1.

W przypadku, gdy zamówienie towarów przez kupującego lub klienta, od sprzedawcy lub dostawcy, zostało dokonane za pośrednictwem środka komunikacji, który umożliwia zawarcie umowy bez jednoczesnej fizycznej obecności stron umowy (tj. w przypadku, gdy sprzedawca, lub dostawca przyjął zamówienie towarów lub wydarzenia edukacyjnego dokonane przez kupującego lub klienta na stronie internetowej: www.eshop.tcmbohemia.cz lub www.tcminstitut.cz), kupujący lub klient, jeśli jest konsumentem, ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od otrzymania towaru (patrz część druga - Sprzedaż towarów) lub od zawarcia umowy w przypadku zamówienia szkolenia edukacyjnego lub kursu organizowanego przez dostawcę (patrz część trzecia - Reklamacje).

Edukacja w zakresie Tradycyjnej Medycyny Chińskiej. Okres ten rozpoczyna się od dnia następującego po dniu, w którym Kupujący odebrał dostawę towarów lub od dnia następującego po dniu, w którym Dostawca potwierdził zamówienie Wydarzenia Edukacyjnego złożonego przez Klienta zgodnie z niniejszymi Warunkami. W takim

przypadku kupujący-konsument jest zobowiązany do przesłania sprzedawcy pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy kupna (można skorzystać z formularzy załączonych do niniejszych warunków), a wraz z należycie wypełnionym formularzem również nieuszkodzonych towarów, bez śladów użytkowania lub zużycia, zapakowanych w oryginalne nieuszkodzone opakowanie, na własne ryzyko i koszt z powrotem do sprzedawcy na adres jego siedziby, w terminie zgodnym z poprzednim zdaniem. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie Sprzedawcy przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość przez Klienta - konsumenta, której przedmiotem jest świadczenie usług - udział w wydarzeniu edukacyjnym organizowanym przez Dostawcę, Klient zobowiązany jest przesłać Dostawcy pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy na adres jego siedziby przed rozpoczęciem świadczenia usług przez Dostawcę, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Przypadki, w których Dostawca rozpoczął już świadczenie usług na rzecz Klienta przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, podlegają szczególnym ustaleniom określonym poniżej w niniejszym Regulaminie.

2. W celu odstąpienia od umowy możliwe jest skorzystanie z przykładowych formularzy odstąpienia, które stanowią załączniki nr 1 i nr 2 do niniejszych warunków, ale nie jest to obowiązkowe. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Kupującego lub Odbiorcę zgodnie z powyższymi warunkami, Sprzedawca lub Dostawca zwróci Kupującemu lub Odbiorcy wszystkie płatności otrzymane od Kupującego lub Odbiorcy w związku z niniejszą Umową bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca lub Dostawca otrzymał odstąpienie, w taki sam sposób, w jaki płatności te zostały otrzymane, chyba że Strony postanowią inaczej.

3) Konsument **nie może** odstąpić od umowy, jeżeli:

- przedmiotem umowy jest świadczenie usług, które sprzedawca wykonał za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu odstąpienia od umowy
- sprzedawca dostarczył towary dostosowane do życzeń kupującego lub dla kupującego,
- sprzedawca dostarczył kupującemu towary łatwo psujące się,
- towary zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi towarami po dostawie
- kupujący naruszył oryginalne opakowanie towaru.

Artykuł III

Reklamacje

1. Kupujący lub klient jest zobowiązany do skorzystania z praw wynikających z wadliwego wykonania umowy ze sprzedawcą lub dostawcą bez zbędnej zwłoki po wykryciu wady towaru od sprzedawcy lub wydarzenia edukacyjnego organizowanego przez dostawcę, zgodnie z innymi warunkami określonymi w niniejszych warunkach i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Artykuł IV

Postanowienia końcowe

1. Niniejsze warunki obowiązują w brzmieniu podanym na stronie internetowej Sprzedawcy, odpowiednio Dostawcy, w momencie wysyłania zamówienia przez Kupującego, odpowiednio

Klienta. Składając zamówienie, Kupujący lub Klient potwierdza, że zapoznał się z pełnym tekstem niniejszych warunków i że wyraża na nie bezwarunkową zgodę. Sprzedawca lub Dostawca jest uprawniony do wprowadzania zmian w Warunkach sprzedaży bez uprzedniego powiadomienia Kupującego lub Klienta.

2. Zamówienie po jego potwierdzeniu i ewentualnym doprecyzowaniu jest archiwizowane w formie elektronicznej jako Umowa kupna zawarta pomiędzy Sprzedającym a Kupującym w celu jego realizacji i dalszej rejestracji i w takiej formie zostanie przekazane Kupującemu na jego żądanie. Niniejsze Warunki handlowe pozwalają Kupującemu na ich archiwizację i powielanie.

3. W przypadku powstania sporu konsumenckiego pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym - konsumentem na gruncie umowy sprzedaży lub umowy, której przedmiotem jest świadczenie usług przez Dostawcę na rzecz Klienta, a spór ten nie może zostać rozwiązany w drodze porozumienia stron, Konsument może złożyć wniosek o pozasądowe rozstrzygnięcie takiego sporu do wyznaczonego podmiotu zajmującego się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich:

Czeska Inspekcja Handlowa

Główny Inspektorat - Departament ADR

Stepańska 15,

Kod pocztowy 120 00 Praga 2

e-mail: adr@coi.cz, [strona internetowa: adr.coi.cz](http://strona.internetowa:adr.coi.cz).

Artykuł V

Zgodnie z ustawą nr 112/2006 Dz.U. o ewidencji sprzedaży, z późniejszymi zmianami, sprzedawca jest zobowiązany do wydania kupującemu paragonu. Jednocześnie jest zobowiązany do zarejestrowania otrzymanej sprzedaży u administratora podatkowego online;

w przypadku awarii technicznej najpóźniej w ciągu 48 godzin.

Niniejszy Regulamin zastępuje poprzednią wersję Regulaminu Sprzedawcy.

CZĘŚĆ DRUGA

Sprzedaż towarów

ARTYKUŁ I

Prawa i obowiązki sprzedającego

1. W przypadku, gdy Sprzedający potwierdzi Kupującemu zawarcie umowy kupna, Sprzedający przekaże zamówiony towar w ciągu pięciu dni roboczych do transportu przewoźnikowi wybranemu przez Kupującego lub Kupujący w ciągu pięciu dni roboczych zapewni odbiór osobisty.

2. Sprzedający ma prawo odmówić realizacji zamówienia, jeśli Kupujący wielokrotnie nie wywiązuje się z obowiązku odbioru towaru i zapłaty ceny zakupu.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy (tj. anulowania przyjętego zamówienia złożonego przez Kupującego lub Klienta lub jego części) w każdym czasie bez ponoszenia jakichkolwiek kar w przypadku:

- braku towarów w magazynie sprzedawcy
- długotrwałego braku towarów w magazynie sprzedawcy
- że towary nie są już produkowane
- że towary nie spełniają norm regulujących sprzedaż artykułów spożywczych
- że towar nie został dostarczony sprzedającemu **przez strony trzecie**
- że dane w sklepie internetowym nie są już aktualne lub wystąpił błąd techniczny lub inny podobny błąd, chyba, że sprzedawca uzgodni z kupującym nową dostawę.

4. Odstąpienie Sprzedawcy, a właściwie Dostawcy, od umowy może nastąpić również w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej i staje się skuteczne z chwilą doręczenia Kupującemu, **czyli** Klientowi. Jeśli nie można ustalić momentu dostawy do kupującego lub klienta, uznaje się, że dostawa nastąpiła 3 dni robocze po wysłaniu odstąpienia od umowy przez sprzedawcę lub dostawcę na adres kupującego lub klienta.

Artykuł II

Prawa i obowiązki kupującego

1. Kupujący związany jest złożonym przez siebie zamówieniem do czasu jego potwierdzenia lub odrzucenia przez Sprzedającego. Zamówienie elektroniczne jest prawidłowo złożone tylko wtedy, gdy Kupujący wypełnił wszystkie dane i wymagania, które są zaznaczone jako obowiązkowe.

2) Kupujący jest zobowiązany do prawidłowego i zgodnego z prawdą podania wszystkich danych kontaktowych wymaganych przez Sprzedającego.

3. Kupujący jest zobowiązany do odbioru zamówionych towarów i zapłaty całkowitej ceny, w tym kosztów wysyłki. Kupujący jest informowany o całkowitej cenie zamówionych towarów przeglądając zamówienie przed jego wysyłką.

4. Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia towaru po jego otrzymaniu i ustalenia, czy towar nie jest wadliwy. W przypadku, gdy Kupujący stwierdzi, że towar jest wadliwy, Kupujący jest zobowiązany bez zbędnej zwłoki zawiadomić o tym fakcie Sprzedającego i **wskazać** Sprzedającemu wadę oraz może skorzystać z przepisów o rękojmi.

5. Kupujący może anulować zamówienie wyłącznie przed wysyłką towaru, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: obchod@tcmbohemia.cz. W innych przypadkach Sprzedający jest uprawniony do żądania zapłaty poniesionych w związku z tym kosztów.

Artykuł III

Reklamacje

1 Reklamacje są rozpatrywane przez Sprzedawcę zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa obowiązującymi w Republice Czeskiej.

2. Niezwłocznie po otrzymaniu przesyłki z towarem lub po osobistym odbiorze towaru Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia towaru. W przypadku stwierdzenia wady, Kupujący zobowiązany jest do pisemnego powiadomienia Sprzedającego bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 3 dni od otrzymania towaru, pod rygorem uznania towaru za wolny od wad.

3. Kupujący zobowiązany jest przesłać reklamowany towar na **własną odpowiedzialność** i koszt na adres Sprzedającego wraz z dowodem zakupu oraz opisem wady i preferowanym sposobem reklamacji. Kupujący zobowiązany jest zapakować reklamowany towar w sposób odpowiedni do transportu. Uszkodzenia towaru spowodowane nieodpowiednim zapakowaniem leżą po stronie Kupującego i nie podlegają reklamacji. Reklamowane towary wysłane za pobraniem nie będą przyjmowane przez sprzedawcę.

4. Jeśli kupujący jest prawnie upoważniony do wykonania uprawnień z tytułu, musi to zrobić bez zbędnej zwłoki, najpóźniej wraz z roszczeniem o usunięcie wady.

Artykuł IV

Warunki dostawy

1. Zamówione towary są dostarczane przewoźnikowi w ciągu jednego dnia roboczego po otrzymaniu zamówienia i wszelkich niezbędnych wyjaśnień dotyczących zamówienia **od** Sprzedającego.

2. W przypadku, gdy Kupujący nie wybierze odbioru osobistego towaru podczas składania zamówienia, Sprzedający doliczy do ceny zamówionego towaru również koszty przesyłki i opakowania zgodnie z obowiązującym cennikiem wybranego przewoźnika. W przypadku, gdy przesyłka zostanie zwrócona Sprzedającemu jako nieodebrana, a Kupujący zażąda jej ponownego wysłania, Sprzedający ponownie obciąży Kupującego kosztami przesyłki, zgodnie z warunkami określonymi powyżej.

3. Koszty wysyłki nie muszą być doliczane do ceny zakupu, jeśli zamówione towary są warte więcej niż 1.490,-CZK (w tym VAT) lub w przypadku gdy sprzedawca zdecyduje inaczej z powodów organizacyjnych lub innych ważnych względów. Dotyczy to wyłącznie sprzedaży towarów po cenach detalicznych na terenie Republiki Czeskiej (katalog sprzedaży - sprzedaż bezpłatna), w przypadku zakupów po cenach hurtowych obowiązuje inny limit.

Artykuł V

Warunki płatności, forma płatności

1. W przypadku odbioru osobistego towarów przez Kupującego, Kupujący zapłaci za towary gotówką przy odbiorze w siedzibie Sprzedającego. W takim przypadku koszty przesyłki nie są naliczane. Kupujący jest informowany SMS-em lub e-mailem, że zamówiony towar jest gotowy do odbioru.

2. W przypadku wysyłki za pobraniem kupujący jest zobowiązany do zapłaty za zamówiony towar przewoźnikowi przy odbiorze towaru.

3. W przypadku płatności przelewem bankowym towary są wysyłane dopiero po zaksięgowaniu ceny zakupu na rachunku bankowym sprzedającego. Jeśli cena zakupu nie zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym w ciągu 10 dni od wysłania zamówienia, sprzedawca może anulować zamówienie kupującego.

CZEŚĆ TRZECIA

Edukacja w zakresie Tradycyjnej Medycyny Chińskiej

Regulamin w ramach niniejszej Części Trzeciej reguluje część treści umów, których przedmiotem jest udział Odbiorcy w seminariach i kursach edukacyjnych zamawianych przez Odbiorcę u Dostawcy za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego na stronie internetowej www.tcminstitut.cz.

Powyższe seminaria i kursy szkoleniowe są organizowane przez dostawcę.

Artykuł I

Przedmiot wykonania

1. Przedmiotem świadczenia jest nauczanie w ramach Szkolenia lub Kursu przeznaczonego dla odbiorców, ogłoszonego przez Dostawcę na dany okres, które Klient zamówił u Dostawcy (zwanego dalej „Szkoleniem”).

2) Szkolenia mogą być zróżnicowane w zależności od poziomu kursanta.

Artykuł II

Prawa i obowiązki stron

1. Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania opublikowanych warunków szkolenia, w szczególności w odniesieniu do terminu, zakresu szkolenia, ceny, jakości wykonania i wykładowców. Warunki szkolenia są opublikowane w Internecie pod adresem www.tcminstitut.cz. Pozostałe obowiązki dostawcy są określone w innych punktach niniejszych warunków.

2. Klient zobowiązany jest do przyjęcia zamówionego świadczenia oraz do należytego i terminowego uiszczenia opłaty.

Artykuł III

Data realizacji Szkolenia

1. Szkolenie odbywa się w terminie i zakresie zgodnym ze specyfikacją zamówionego Szkolenia. Struktura i treść bloków dydaktycznych w ramach poszczególnych dni szkoleniowych ustalana jest przez Dostawcę.

2. W przypadku, gdy nauczanie z istotnych przyczyn nie może zostać zapewnione, Dostawca ma prawo wybrać alternatywną metodę realizacji. Klient zostanie o tym powiadomiony z wyprzedzeniem.

3. Dostawca zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia z powodu nieosiągnięcia minimalnej liczby uczestników. Dostawca jest zobowiązany do poinformowania Klienta o tym fakcie na co najmniej 3 dni robocze przed rozpoczęciem Szkolenia. W takim przypadku opłata za kurs podlega w całości zwrotowi.

Artykuł IV

Opłaty za Szkolenie

1) Cena danego Szkolenia (zwana dalej „opłatą”) jest ustalana zgodnie z cennikiem wydarzeń edukacyjnych dostawcy opublikowanym na stronie internetowej dostawcy: www.tcminstitut.cz i jest określona w zamówieniu klienta (zgodnie ze specyfikacją Szkolenia).

2) Opłata za Szkolenie zawsze zawiera obowiązującą stawkę VAT.

Artykuł V

Warunki płatności

1. Przed rozpoczęciem Szkolenia Klient jest zobowiązany do uiszczenia na rzecz Dostawcy pełnej opłaty za Szkolenie zgodnie z warunkami płatności i zgodnie z terminem płatności określonym w wiążącym formularzu zgłoszeniowym. Jeśli umowa zostanie zawarta po dacie rozpoczęcia wydarzenia edukacyjnego, klient jest zobowiązany do uiszczenia pełnej opłaty za kurs na rzecz dostawcy przed rozpoczęciem Szkolenia lub kursu.

2) Opłata za Szkolenie może zostać uiszczona w następujący sposób: kartą kredytową w siedzibie Dostawcy, gotówką w siedzibie Dostawcy lub przelewem odpowiedniej kwoty na rachunek bankowy Dostawcy.

a) Płatność kartą lub gotówką w siedzibie Dostawcy - Klient może dokonać płatności kartą lub gotówką w siedzibie Dostawcy. Adres siedziby Dostawcy to: TCM INSTITUT, Praga, Národní 11, kod pocztowy 110 00. b) Płatność przelewem bankowym – W przypadku tej formy płatności Klientowi zostanie wystawiona faktura – dokument księgowy na pełną kwotę zamówienia. Klient jest zobowiązany do przestrzegania terminu płatności faktury podatkowej. Jeżeli płatnikiem jest osoba prawna, Klient zobowiązany jest do wskazania numeru identyfikacyjnego i siedziby tej osoby prawnej. c) Na żądanie Klienta Dostawca wystawi fakturę VAT w odpowiedniej wysokości (w zależności od rodzaju Szkolenia).

3) Opłata za Szkolenie gotówką w siedzibie Dostawcy może być dokonana wyłącznie w koronach czeskich (CZK). Opłata za Szkolenie przelewem bankowym lub kartą płatniczą może być dokonana w Koronach czeskich (CZK) lub w Euro (EUR).

Artykuł VI

Jakość nauczania i wykładowców

1. Dostawca zobowiązuje się zapewnić wykładowcę na Szkolenie zgodnie ze specyfikacją wydarzenia edukacyjnego. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany wykładowcy.
2. Minimalna liczba osób uczestniczących w Szkoleniu zostanie określona przez dostawcę.

Artykuł VII

Reklamacje

1. Jeżeli Klient uważa, że Kurs jest wadliwy, zobowiązany jest do poinformowania Dostawcy o tym fakcie na piśmie lub pocztą elektroniczną.
2. Reklamacja Kursu może zostać złożona nie później niż na początku drugiej sesji dydaktycznej po rozpoczęciu Kursu, o czym klient wie i na co wyraża zgodę. Jeżeli uczestnik Kursu opuści pierwszą sesję dydaktyczną, termin dla zgłoszenia roszczenia nie zostanie przesunięty. Roszczenia o usunięcie wady wygasają, jeśli zostaną zgłoszone po terminie.
3. Dostawca potwierdzi otrzymanie reklamacji Klienta w formie elektronicznej najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych.
4. Dostawca zastrzega sobie prawo do zbadania przyczyn reklamacji i, jeśli uzna je za uzasadnione, do zaproponowania Klientowi rozwiązania, np. w postaci umożliwienia przeniesienia na inny Kurs lub zdeponowania Opłaty za Kurs do następnego semestru lub zwrotu Opłaty za Kurs Klientowi. Wybór takiego rozwiązania zawsze należy do Dostawcy.
5. Dostawca lub upoważniony przez niego pracownik zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, o ile to możliwe, lub w terminie 3 dni roboczych. W przypadkach skomplikowanych, gdzie konieczna jest weryfikacja przyczyn reklamacji, np. poprzez rozesłanie ankiet satysfakcji do innych uczestników Kursu, przeprowadzenie wizytacji Kursu, konsultacji z wykładowcą, etc., Dostawca podejmie decyzję w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Przeszkody po stronie Klienta nie będą uznawane za istotny powód reklamacji. Zgodnie z § 1765 CC, Klient ponosi ryzyko zmiany okoliczności.
6. Odwołanie zajęć przez Dostawcę również nie zostanie uznane za istotny powód reklamacji. Dostawca zobowiązuje się jednak do zorganizowania zastępczego terminu zajęć lub odpowiedniego przedłużenia czasu trwania Kursu. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązań umownych z powodu siły wyższej.

Artykuł VIII

Naruszenie umowy, zmiana umowy, odstąpienie od umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Klienta nie później niż 15 dni przed rozpoczęciem **Kursu**, Dostawca zwróci Klientowi pełną kwotę uiszczonej opłaty za Kurs w ciągu 14 dni od odstąpienia od umowy przez Klienta.

W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy w terminie nie dłuższym niż 14 dni i nie krótszym niż 4 dni przed rozpoczęciem Kursu, Dostawca zwróci Klientowi 50% opłaty za Kurs w terminie 14 dni od odstąpienia przez Klienta od umowy. Jeśli Klient odstąpi od umowy na 3 lub mniej przed datą rozpoczęcia Szkolenia, Klient nie będzie uprawniony do

pełnego zwrotu Opłaty za Kurs przez Dostawcę. Nie narusza to prawa konsumenta do odstąpienia od umowy na warunkach określonych w punkcie 5 niniejszego artykułu.

2. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy (rezygnacji) nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem **Szkolenia**, Dostawca zwróci Klientowi pełną kwotę uiszczonej Opłaty za Szkolenie w terminie 14 dni od odstąpienia przez Klienta od umowy. W przypadku, gdy Klient odstąpi od umowy nie później niż 6 dni i nie później niż 2 dni przed rozpoczęciem Szkolenia, Dostawca zwróci Klientowi 50% opłaty za kurs w ciągu 14 dni od odstąpienia od umowy przez Klienta. Jeśli Klient odstąpi od umowy na 1 dzień (tj. 24 godziny lub mniej) przed datą rozpoczęcia Szkolenia, Klient nie będzie już uprawniony do pełnego zwrotu opłaty za Szkolenie przez Dostawcę. Nie narusza to prawa konsumenta do odstąpienia od umowy na warunkach określonych w punkcie 5 niniejszego artykułu.

3. Odstąpienie od umowy dokonane przez Klienta może nastąpić wyłącznie w drodze pisemnego oświadczenia o odstąpieniu skierowanego do Dostawcy; może również nastąpić wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej Dostawcy: seminare@tcminstitut.cz.

4. Klient nie jest uprawniony do zwrotu opłaty za Szkolenie, z wyjątkiem prawa Klienta do zwrotu opłaty za Szkolenie przez Dostawcę wynikającego z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Dostawca jest uprawniony do pełnego zwrotu opłaty za Szkolenie. Dostawca nie zapewnia żadnej rekompensaty finansowej lub innej, za brak udziału Klienta w kursie. W przypadku, gdy Klient nie uczestniczy osobiście w Szkoleniu i jednocześnie jeżeli uczestnictwo nie zostanie odwołane, Klient może zwrócić się do Dostawcy o umożliwienie innej osobie wybranej przez klienta wzięcia udziału w wydarzeniu edukacyjnym w jego zastępstwie. Wniosek o zgodę na zmianę osoby uczestniczącej w wydarzeniu edukacyjnym może zostać złożony w dniu wydarzenia edukacyjnego oraz w rozsądnym czasie przed rozpoczęciem wydarzenia edukacyjnego. Dostawca może odmówić zmiany osoby uczestniczącej w wydarzeniu edukacyjnym, jeżeli z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub innych nie można w sposób uzasadniony wymagać od Dostawcy zezwolenia na zmianę osoby uczestniczącej w wydarzeniu edukacyjnym.

5. W przypadku, gdy zamówienie na Szkolenie złożone przez Klienta u Dostawcy zostało dokonane za pomocą środka porozumiewania się na odległość, który umożliwia zawarcie umowy bez jednoczesnej fizycznej obecności stron (tj. w przypadku przyjęcia przez Dostawcę pisemnego zamówienia (wiążącego zgłoszenia) na szkolenie złożonego przez Klienta za pośrednictwem sklepu internetowego znajdującego się na stronie internetowej www.tcminstitut.cz), Klient będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni. Termin ten liczy się od dnia następującego po dniu, w którym przedmiotowa umowa została zawarta (tj. od dnia następującego po dniu, w którym dostawca przyjął pisemne zamówienie złożone przez klienta). Do zachowania tego terminu wystarczy, jeśli odstąpienie zostanie wysłane do dostawcy przed jego upływem. W celu odstąpienia od umowy można skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik 2 do niniejszych warunków, ale nie jest to obowiązkowe. Jeżeli Klient odstąpi od Umowy zgodnie z powyższymi warunkami, Dostawca bez zbędnej zwłoki i nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Dostawca otrzymał odstąpienie, zwróci Klientowi wszystkie płatności otrzymane od Klienta w związku z niniejszą Umową w taki sam sposób, w jakiej takie płatności zostały otrzymane, chyba, że Strony postanowią inaczej.

W przypadku, gdy świadczenie usług rozpoczęło się przed upływem 14-dniowego okresu na odstąpienie od umowy w rozumieniu ust. 5 niniejszej klauzuli, następuje to na podstawie wyraźnego żądania (tj. na podstawie odpowiedniego zamówienia) Klienta, a Klient jest zobowiązany do zapłaty dostawcy proporcjonalnej części ceny Szkolenia odpowiadającej cenie usług już świadczonych na rzecz klienta.

W przypadku, gdy przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy w rozumieniu ust. 5 niniejszego paragrafu zamówione usługi zostały już w całości wykonane na rzecz Klienta, nastąpiło to na wyraźne żądanie (tj. na podstawie stosownego zamówienia) Klienta, w takim przypadku Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z ust. 5 niniejszego paragrafu.

Po upływie wyżej wymienionego 14-dniowego terminu wygasa prawo do odstąpienia od umowy zawartej za pomocą środka komunikacji umożliwiającego zawarcie umowy bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, tj. poprzez zamówienie elektroniczne na stronie internetowej dostawcy: www.tcminstitut.cz. Nie narusza to prawa konsumenta do odstąpienia od umowy na warunkach określonych w punktach 1 i 2 niniejszego artykułu.

Klient musi zawsze odstąpić od umowy zawartej z Dostawcą na piśmie, tj. pocztą elektroniczną lub wypełniając formularz zgłoszeniowy w siedzibie Dostawcy.

Dostawca ma prawo odstąpić od umowy, jeżeli Klient w inny sposób nie przestrzega warunków płatności określonych w niniejszych OWH. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy lub dodatkowego wykluczenia z wydarzenia edukacyjnego Klienta, który narusza podstawowe zasady współżycia społecznego lub Klienta, który zostanie uznany za obiektywnie niezdolnego do poradzenia sobie z kursem. W przypadku dodatkowego wykluczenia, klientowi nie przysługuje zwrot opłaty za kurs w zakresie liczby lekcji, w których nie uczestniczył w wyniku wykluczenia przez dostawcę.

Załącznik nr 1 OWH Zakup towarów od TCM BOHEMIA s.r.o.

TCM BOHEMIA s.r.o.

ID: 037 90 037

DIC: CZ03790037

Krajowy 339/11

Praga 1 - Stare Miasto, 110 00

(zwany dalej „**Sprzedającym**”)

Zawiadomienie o odstąpieniu od umowy kupna

W dniuna stronie złożyłem/a, zamówienie towaru, numer zamówienia, o wartości za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez sprzedawcę na stronie eshop.tcmbohemia.cz. CZK, przy czym sprzedawca potwierdził przyjęcie zamówienia w dniu....., co skutkowało zawarciem umowy kupna. Zamówiony towar otrzymałem/am

Na podstawie § 1829 ust. 1 lit. a) w związku z § 1818 ustawy nr 89/2012 Dz. U., Kodeksu cywilnego, z późniejszymi zmianami, **korzystając z przysługującego mi prawa i jako konsument odstępuję od umowy kupna zawartej na odległość**, której przedmiotem był zakup wyżej wymienionego towaru, który odsyłam Państwu niniejszym pismem, **w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru**, jednocześnie proszę o zwrot ceny zakupu w wysokości CZK oraz CZK za opłatę pocztową na mój rachunek bankowy o numerze, nazwa banku, nie później niż 14 dni po doręczeniu niniejszego odstąpienia.

W W dniu

.....

Imię i nazwisko kupującego/kupującej

Załącznik nr 2 OWH Edukacja w zakresie tradycyjnej medycyny chińskiej

TCM BOHEMIA s.r.o.

ID: 037 90 037

DIC: CZ03790037

Krajowy 339/11

Praga 1 - Stare Miasto, 110 00

(zwany dalej „**Dostawcą**”)

Powiadomienie o odstąpieniu od umowy

W dniu wysłałem/am zamówienie na towar, numer zamówienia, do dostawcy za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez dostawcę na stronie internetowej www.tcminstitut.cz, o wartości CZK, a dostawca potwierdził otrzymanie zamówienia dnia, co skutkowało zawarciem umowy kupna.

Zgodnie z § 1829 ust. 1 w związku z § 1818 ustawy nr 89/2012 Dz. U., Kodeksu cywilnego, z późniejszymi zmianami, **korzystam z przysługującego mi prawa i jako konsument odstępuję od przedmiotowej umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy** i jednocześnie proszę o uiszczenie opłaty za kurs w wysokości CZK na mój rachunek bankowy numer, nazwa banku, w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszego odstąpienia.

W W dniu

.....

Imię i nazwisko klienta