

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Niniejszy Regulamin dotyczy sprzedaży towarów, dostaw oraz usług w obrocie konsumenckim oraz z przedsiębiorcami. Niniejszy Regulamin nie dotyczy jednak sprzedaży hurtowej z zastosowaniem cen terapeutycznych („CT“) lub cen hurtowych („CH“), dla których obowiązują Ogólne Warunki Handlowe (OWH), dostępne na niniejszej witrynie, w zakresie, w jakim w sposób odmienny normuje zasady współpracy handlowej.

CZĘŚĆ PIERWSZA

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin stanowi nieodłączną część treści umów kupna-sprzedaży, których przedmiotem jest sprzedaż towarów przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego, a także świadczenie usług przez Dostawcę na rzecz Klienta (Edukacja w zakresie tradycyjnej medycyny chińskiej), w których TCM BOHEMIA s.r.o. występuje jako strona umowy (Sprzedawca lub Dostawca), za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego na stronie internetowej. W związku z powyższym niniejszy Regulamin stanowi również Ogólne Warunki Handlowe dla wskazanych w nim transakcji.

Niniejszy regulamin podzielony jest na trzy części.

Niniejsza, tj. część pierwsza Regulaminu tj. Postanowienia ogólne, zawiera definicje pojęć używanych na potrzeby niniejszego Regulaminu, a także postanowienia ogólne dotyczące zawierania umów, odstąpienia od umowy, reklamacji oraz postanowienia dotyczące zasad ustalania organów właściwych do rozstrzygania sporów sądowych i pozasądowych z konsumentami i przedsiębiorcami.

Część druga, zatytułowana „Sprzedaż towarów”, określa szczegółowo regulacje dotyczące zawierania umów kupna, których przedmiotem jest sprzedaż towarów przez sprzedawcę na rzecz kupującego.

Część trzecia niniejszego Regulaminu, zatytułowana „Edukacja w Tradycyjnej Medycynie Chińskiej”, określa treść umów, których przedmiotem jest świadczenie przez Dostawcę usług organizacji kursów i seminariów edukacyjnych organizowanych przez Dostawcę.

Niniejszy **sklep internetowy** jest obsługiwany przez firmę:

TCM BOHEMIA s.r.o.

ID: 037 90 037

z siedzibą pod adresem Národní 11, 110 00 Praha 1, Czechy

zarejestrowana w Sądzie Miejskim w Pradze, sekcja C, wpis 237419

(zwany dalej „**Sprzedawcą**” lub „**Dostawcą**”)

Adres e-mail Sprzedawcy: frydek@tcmbohemia.cz

Numer telefonu Sprzedawcy: +420 731 612 344

Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: ING Bank Śląski

IBAN: PL 27 1050 1344 1000 0090 3124 0873

BIC / SWIFT kod: INGBPLPW

Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych powyżej.

Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach:

Poniedziałek - piątek: 7:00 – 15:30

Dla celów niniejszych warunków **kupującym lub klientem** jest osoba, która zawiera umowę kupna lub umowę o świadczenie usług ze sprzedawcą lub dostawcą na odległość w związku z zamówieniem towarów lub usług wystawionych przez sprzedawcę w ramach oferty na stronie internetowej: eshop.tcmbohemia.cz/pl.

Regulamin określa i precyzuje prawa i obowiązki Sprzedawcy lub Dostawcy oraz Kupującego lub Klienta i stanowią integralną część umowy zawartej pomiędzy stronami. Kupujący lub Klient może być przy tym przedsiębiorcą lub konsumentem.

Dla celów niniejszego regulaminu **towarami** oznacza się towary oferowane przez sprzedającego na stronie internetowej sklepu internetowego: eshop.tcmbohemia.cz/pl, które kupujący może zamówić u sprzedającego zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym regulaminie.

Szkolenie oznacza jednorazowe wydarzenie szkoleniowe trwające do jednego dnia organizowane przez Dostawcę.

Kurs oznacza wydarzenie edukacyjne składające się z co najmniej 2 bloków dydaktycznych odbywających się w co najmniej dwa różne dni organizowane przez Dostawcę.

Klient jest rozumiany jako podmiot (konsument bądź przedsiębiorca), który zamówił u Dostawcy, dla siebie lub dla osoby trzeciej, udział we właściwym seminarium edukacyjnym lub kursie (zwanym dalej również „**wydarzeniem edukacyjnym**”) określonym w odpowiednim zamówieniu.

Dostawca i Klient zwani są dalej łącznie stronami umowy.

Uczestnikiem szkolenia lub kursu jest osoba, która osobiście uczestniczy w wydarzeniu edukacyjnym organizowanym przez dostawcę. Uczestnikiem wydarzenia szkoleniowego może być osoba inna niż Klient.

Konsumentem jest każda osoba, która poza zakresem swojej działalności gospodarczej lub poza zakresem samodzielnego wykonywania zawodu zawiera umowę kupna towarów/usług z przedsiębiorcą lub dokonuje z nim innych transakcji.

Przedsiębiorcą jest osoba, która samodzielnie wykonuje, na własny rachunek i odpowiedzialność, działalność zarobkową w formie handlu lub podobnej działalności z zamiarem wykonywania jej stale w celach zarobkowych. Jeżeli kupujący poda swój numer identyfikacyjny w umowie, przyjmuje do wiadomości, że mają do niego zastosowanie przepisy dotyczące przedsiębiorców.

Stronami umowy konsumenckiej są z jednej strony przedsiębiorca zawierający umowę w zakresie swojej działalności gospodarczej, a z drugiej strony konsument zawierający umowę poza zakresem swojej działalności gospodarczej.

Umowa zawarta na odległość oznacza umowę, do której zawarcia przedsiębiorca wykorzystuje wyłącznie co najmniej jeden środek komunikacji, który umożliwia zawarcie umowy bez jednoczesnej fizycznej obecności stron lub gdy takie działanie jest nakierowane na zawarcie umowy poza lokalem przedsiębiorstwa.

Elektroniczny formularz zamówienia, zwany również formularzem, jest środkiem umożliwiającym kupującemu utworzenie zamówienia poprzez formularz, który jest udostępniony na stronie internetowej sprzedawcy.

Faktura – to dokument księgowy z kwotą płatności dokonanej przez nabywcę lub klienta za towary lub wydarzenie edukacyjne, spełniające wszystkie wymogi prawne, utworzone i rozpowszechniane w formie elektronicznej (np. PDF). Zasadniczo, do nabywcy lub klienta wysyłana jest faktura zaliczkowa, a następnie faktura końcowa.

Miejscem realizacji poniższych usług jest Praga. Prawem właściwym na gruncie stosunków umownych oraz wynikających z nich sporów jest prawo czeskie. Stosunki nieuregulowane w Regulaminie podlegają ustawie nr 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami (zwanej dalej „KC”). Wybór prawa czeskiego jako właściwego nie pozbawia konsumenta na terenie Polski ochrony przyznanej mu na podstawie bardziej korzystnych przepisów prawa polskiego, których nie można wyłączyć w drodze umowy, zgodnie z art. 6 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r.

Artykuł I

Zawarcie umowy

1. Towary można zamawiać za pośrednictwem tego sklepu internetowego lub w inny sposób - po uprzednim uzgodnieniu ze sprzedawcą - na warunkach określonych poniżej. Towary są dostarczane przez sprzedawcę poprzez swoich pośredników (przewoźników) na terenie Polski, a umowa może zostać zawarta w języku czeskim lub w języku polskim.

2. Ze względu na szybkość realizacji zamówień, zazwyczaj nie ma możliwości ich anulowania przed wysyłką, dlatego kupujący jest zobowiązany do dokładnego sprawdzenia poprawności wszystkich danych w zamówieniu przed jego wysłaniem. Zamówienie jest prawidłowo złożone tylko wtedy, gdy kupujący prawidłowo i wypełnił wszystkie obowiązkowe dane (pola zaznaczone jako obowiązkowe) w formularzu.

3. Umieszczenie towarów lub usług w sklepie internetowym ma charakter wyłącznie informacyjny i w związku z tym stanowi jedynie zaproszenie do składania ofert. Prezentacja towarów przez Sprzedającego na stronie internetowej eshop.tcmbohemia.cz/pl nie jest uważana za propozycję zawarcia umowy w rozumieniu Sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia z Kupującym umowy kupna-sprzedaży, której przedmiotem są towary prezentowane przez Sprzedającego w sklepie internetowym.

4. Zamówienie wysłane przez kupującego lub klienta za pośrednictwem wypełnionego formularza jest traktowane jako propozycja zawarcia umowy. Kupujący lub klient jest odpowiedzialny za merytoryczną i formalną poprawność złożonego przez siebie zamówienia, w szczególności za prawidłowe wskazanie swoich danych osobowych lub danych osobowych osoby trzeciej, którą reprezentuje w zamówieniu..

5. Procedura zamówienia odbywa się w czterech (4) krokach:

- wybór towarów i dodanie ich do koszyka poprzez kliknięcie na wybrany towar,
- zalogowanie się na konto kupującego poprzez wprowadzenie adresu e-mail i hasła lub podanie danych kontaktowych,
- wybór metody dostawy i płatności,
- potwierdzenie zamówienia.

5. Procedura zamawiania usług polega na wypełnieniu przez klienta elektronicznego formularza zamówienia, tzw. formularza zgłoszeniowego, w którym klient należycie wypełnia dane kontaktowe (co najmniej pola oznaczone jako obowiązkowe), akceptuje Informację o przetwarzaniu danych osobowych oraz akceptuje regulamin sprzedawcy.

6. Sprzedający może potwierdzić przyjęcie zamówienia e-mailem wysłanym do Kupującego. Umowa kupna-sprzedaży zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedającego potwierdzenia przyjęcia zamówienia, a w przypadku konieczności doprecyzowania zamówienia wyłącznie poprzez to doprecyzowanie.

7. Jeżeli Sprzedający nie potwierdzi zamówienia Kupującego w ciągu pięciu (5) dni, uznaje się, że zamówienie Kupującego zostało odrzucone przez Sprzedającego i że Umowa kupna nie została zawarta.

10. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT) właściwy dla kraju nabywcy. Ceny obowiązują według stawki podanej w sklepie internetowym w momencie składania zamówienia, chyba że zaznaczono inaczej. Całkowita cena zakupu, w tym koszty wysyłki i pakowania, jest widoczna dla kupującego przed złożeniem zamówienia.

11. Zgodnie z ustawą nr 112/2006 Dz.U. o ewidencji sprzedaży, z późniejszymi zmianami, sprzedawca jest zobowiązany do wydania kupującemu paragonu. Jednocześnie jest zobowiązany do zarejestrowania otrzymanej sprzedaży u administratora podatkowego online, w przypadku awarii technicznej najpóźniej w ciągu 48 godzin.

Artykuł II

Odstąpienie od umowy

1. W przypadku gdy zamówienie towarów przez kupującego lub klienta, od sprzedawcy lub dostawcy, zostało dokonane za pośrednictwem środka komunikacji, który umożliwia zawarcie umowy bez jednoczesnej fizycznej obecności stron umowy (tj. w przypadku, gdy sprzedawca, lub dostawca przyjął zamówienie towarów lub wydarzenia edukacyjnego dokonane przez kupującego lub klienta na stronie internetowej: eshop.tcmbohemia.cz/pl lub www.tcminstitut.cz), kupujący lub klient, jeśli jest konsumentem, ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od otrzymania towaru (patrz część druga - Sprzedaż towarów) lub od zawarcia umowy w przypadku zamówienia szkolenia edukacyjnego lub kursu organizowanego przez dostawcę (patrz część trzecia - Reklamacje).

2. W przypadku zamówienia edukacji w zakresie Tradycyjnej Medycyny Chińskiej, okres ten rozpoczyna się od dnia następującego po dniu, w którym Dostawca potwierdził zamówienie Wydarzenia Edukacyjnego złożonego przez Klienta zgodnie z niniejszymi Warunkami.

3. W przypadku woli odstąpienia od umowy kupujący-konsument jest zobowiązany do przesłania sprzedającemu pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy kupna (można skorzystać z formularzy załączonych do niniejszych warunków), a wraz z należycie wypełnionym formularzem również nieuszkodzonych towarów, bez śladów użytkowania lub zużycia, zapakowanych w oryginalne nieuszkodzone opakowanie, na własne ryzyko i koszt z powrotem do sprzedającego na adres jego siedziby. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie Sprzedawcy przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość przez Klienta - konsumenta, której przedmiotem jest świadczenie usług - udział w wydarzeniu edukacyjnym organizowanym przez Dostawcę, Klient zobowiązany jest przesłać Dostawcy pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy na adres jego siedziby przed rozpoczęciem świadczenia usług przez Dostawcę, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Przypadki, w których Dostawca rozpoczął już świadczenie usług na rzecz Klienta przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, podlegają szczególnym ustaleniom określonym poniżej w niniejszym Regulaminie.

4. W celu odstąpienia od umowy możliwe jest skorzystanie z przykładowych formularzy odstąpienia, które stanowią załączniki nr 1 i nr 2 do niniejszych warunków. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Kupującego lub Odbiorcę zgodnie z powyższymi warunkami, Sprzedawca lub Dostawca zwróci Kupującemu lub Odbiorcy wszystkie płatności otrzymane

od Kupującego lub Odbiorcy w związku z niniejszą Umową bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca lub Dostawca otrzymał odstąpienie, w taki sam sposób, w jaki płatności te zostały otrzymane, chyba że Strony postanowią inaczej.

5. Konsument **nie może** odstąpić od umowy, jeżeli:

- przedmiotem umowy jest świadczenie usług, które sprzedawca wykonał za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu odstąpienia od umowy;
- sprzedający dostarczył towary dostosowane do życzeń kupującego;
- sprzedawca dostarczył kupującemu towary łatwo psujące się;
- towary zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi towarami po dostawie;
- kupujący naruszył oryginalne opakowanie towaru.

6. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.

7. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.

Artykuł III

Reklamacje towaru

1. Sprzedający ma obowiązek dostarczenia towarów bez wad. Reklamacje w ramach rękojmi za wady są rozpatrywane przez Sprzedawcę zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa obowiązującymi w Republice Czeskiej.

2. Kupujący lub klient jest zobowiązany do zgłoszenia niezgodności z umową po wykryciu wady towaru lub wydarzenia edukacyjnego organizowanego przez dostawcę (w ramach rękojmi za wady fizyczne lub prawne), zgodnie z innymi warunkami określonymi w niniejszych warunkach i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. Reklamacja może zostać złożona na przykład

- pisemnie na adres: TCM BOHEMIA s.r.o., Míru 2065, 738 01 Frýdek-Místek, Czechy

- w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: frydek@tcambohemia.cz

4. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Sprzedawcy.

6. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, dokumenty lub Produkt) związane z przedmiotem reklamacji. Sprzedawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.

7. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

Artykuł IV

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Chrome.
- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c. włączona obsługa plików cookies,
- d. zainstalowany program Flash Player.

2. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Kupującego/Klienta.

Artykuł V

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim lub czeskim.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

3. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

4. W przypadku powstania sporu konsumenckiego pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym - konsumentem na gruncie umowy sprzedaży lub umowy, której przedmiotem jest świadczenie usług przez Dostawcę na rzecz Klienta, a spór ten nie może zostać rozwiązany w drodze porozumienia stron, Konsument może złożyć wniosek o pozasądowe rozstrzygnięcie takiego sporu do wyznaczonego podmiotu zajmującego się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich:

Czeska Inspekcja Handlowa, Główny Inspektorat - Departament ADR

Stepańska 15, Kod pocztowy 120 00 Praga 2, e-mail: adr@coi.cz, strona internetowa: adr.coi.cz.

4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur na terenie Polski dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

5. Konsument posiada również następujące przykładowe możliwości próby skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na terenie Polski:

a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

Artykuł VI

Postanowienia końcowe

1. Niniejsze warunki obowiązują w brzmieniu podanym na niniejszej stronie internetowej w momencie wysyłania zamówienia przez Kupującego/Klienta. Składając zamówienie, Kupujący lub Klient potwierdza, że zapoznał się z pełnym tekstem niniejszych warunków i że wyraża na nie bezwarunkową zgodę.

2. Zamówienie po jego potwierdzeniu i ewentualnym doprecyzowaniu jest archiwizowane w formie elektronicznej jako Umowa kupna zawarta pomiędzy Sprzedającym a Kupującym w celu jego realizacji i dalszej rejestracji i w takiej formie zostanie przekazane Kupującemu na

jego żądanie. Forma zapisu niniejszych Warunków handlowych pozwala Kupującemu na ich archiwizację i powielanie.

CZEŚĆ DRUGA

SPRZEDAŻ TOWARÓW

Artykuł I

Prawa i obowiązki sprzedającego

1. W przypadku, gdy Sprzedający potwierdzi Kupującemu zawarcie umowy kupna, Sprzedający przekaze zamówiony towar w ciągu pięciu dni roboczych do transportu przewoźnikowi wybranemu przez Kupującego lub Kupujący w ciągu pięciu dni roboczych zapewni odbiór osobisty.

2. Sprzedający ma prawo odmówić realizacji kolejnego zamówienia, jeśli Kupujący wielokrotnie nie wywiązuje się z obowiązku odbioru towaru i zapłaty ceny zakupu.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy (tj. anulowania przyjętego zamówienia złożonego przez Kupującego lub Klienta lub jego części) w każdym czasie bez ponoszenia jakichkolwiek kar w przypadku:

- braku towarów w magazynie sprzedawcy
- długotrwałego braku towarów w magazynie sprzedawcy
- gdy towary nie są już produkowane
- gdy towary nie spełniają norm regulujących sprzedaż artykułów spożywczych
- gdy towar nie został dostarczony sprzedającemu przez strony trzecie
- gdy dane w sklepie internetowym nie są już aktualne lub wystąpił błąd techniczny lub inny podobny błąd, chyba, że sprzedawca uzgodni z kupującym nową dostawę.

4. Odstąpienie Sprzedającego od umowy może nastąpić również w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej i staje się skuteczne z chwilą doręczenia Kupującemu. Jeśli nie można ustalić momentu dostawy do kupującego lub klienta, uznaje się, że dostawa nastąpiła 3 dni robocze po wysłaniu odstąpienia od umowy przez sprzedawcę lub dostawcę na adres kupującego lub klienta.

Artykuł II

Prawa i obowiązki Kupującego

1. Kupujący związany jest złożonym przez siebie zamówieniem do czasu jego potwierdzenia lub odrzucenia przez Sprzedającego. Zamówienie elektroniczne jest prawidłowo złożone tylko wtedy, gdy Kupujący wypełnił wszystkie dane i wymagania, które są zaznaczone jako obowiązkowe.

2) Kupujący jest zobowiązany do prawidłowego i zgodnego z prawdą podania wszystkich danych kontaktowych wymaganych przez Sprzedającego.

3. Kupujący jest zobowiązany do odbioru zamówionych towarów i zapłaty całkowitej ceny, w tym kosztów wysyłki. Kupujący jest informowany o całkowitej cenie zamówionych towarów przeglądając zamówienie przed jego wysyłką.

4. Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia towaru po jego otrzymaniu i ustalenia, czy towar nie jest wadliwy. W przypadku, gdy Kupujący stwierdzi, że towar jest wadliwy, Kupujący jest zobowiązany bez zbędnej zwłoki zawiadomić o tym fakcie Sprzedającego i wskazać Sprzedającemu wadę oraz może skorzystać z przepisów o rękojmi.

5. Kupujący może anulować zamówienie wyłącznie przed wysyłką towaru, pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: frydek@tcbohemia.cz. W innych przypadkach Sprzedający jest uprawniony do żądania zapłaty poniesionych w związku z tym kosztów.

Artykuł III

Reklamacje na towary – postanowienia szczególne

1. Po otrzymaniu przesyłki z towarem lub po osobistym odbiorze towaru Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia towaru. W przypadku stwierdzenia wady, Kupujący zobowiązany jest do pisemnego powiadomienia Sprzedającego - bez zbędnej zwłoki.

2. Kupujący zobowiązany jest zapakować reklamowany towar w sposób odpowiedni do transportu. Uszkodzenia towaru spowodowane nieodpowiednim zapakowaniem leżą po stronie Kupującego i nie podlegają reklamacji. Reklamowane towary wysłane za pobraniem nie będą przyjmowane przez sprzedawcę.

3. Kupujący jest ponadto zobowiązany do sprawdzenia opakowania przesyłki i przyjęcia jej tylko wtedy, gdy nie jest ona w żaden widoczny sposób uszkodzona. W przeciwnym razie konieczne jest sporządzenie protokołu szkody z przewoźnikiem lub odmowa odbioru przesyłki. Uszkodzenia mechaniczne towarów w nienaruszonym opakowaniu (reklamacje w zakresie uszkodzenia przesyłki) należy zgłosić Sprzedającemu najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od otrzymania przesyłki w przypadku paczek uszkodzonych, z ubytkami lub zniszczonych lub nie wcześniej niż w terminie 10 dni roboczych od upływu planowanego terminu doręczenia Przesyłki i nie później niż w terminie 17 dni roboczych od dnia dostarczenia Przesyłki do Magazynu w przypadku paczek zaginionych. Późniejsze reklamacje nie będą rozpatrywane przez przewoźnika. W przypadku zamiaru zgłoszenia reklamacji należy zachować opakowanie.

Artykuł IV

Warunki dostawy

1. W przypadku, gdy Kupujący nie wybierze odbioru osobistego towaru podczas składania zamówienia, Sprzedający doliczy do ceny zamówionego towaru również koszty przesyłki i opakowania zgodnie z obowiązującym cennikiem wybranego przewoźnika. W przypadku, gdy przesyłka zostanie zwrócona Sprzedającemu jako nieodebrana, a Kupujący zażąda jej ponownego wysłania, Sprzedający ponownie obciąży Kupującego kosztami przesyłki, zgodnie z warunkami określonymi powyżej.

2. Ryzyko uszkodzenia towaru przechodzi na kupującego w momencie jego odbioru, ale prawo własności towaru przechodzi na kupującego dopiero po dokonaniu pełnej zapłaty ceny zakupu na rzecz sprzedającego.

3. Miejscem dostawy towarów jest adres dostawy podany przez kupującego w formularzu zamówienia.

Artykuł V

Warunki płatności, forma płatności

1. W przypadku o osobistego odbioru towarów przez Kupującego, Kupujący zapłaci za towary gotówką przy odbiorze w siedzibie Sprzedającego. W takim przypadku koszty przesyłki nie są naliczane. Kupujący jest informowany SMS-em lub e-mailem, że zamówiony towar jest gotowy do odbioru.

2. W przypadku wysyłki za pobraniem kupujący jest zobowiązany do zapłaty przewoźnikowi za zamówiony towar przy odbiorze towaru.

3. W przypadku płatności przelewem bankowym towary są wysyłane po zaksięgowaniu ceny zakupu na rachunku bankowym sprzedającego. Jeśli cena zakupu nie zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym w ciągu 10 dni od wysłania zamówienia, sprzedawca może bez konsekwencji anulować zamówienie kupującego.

Załącznik nr 1 OWH Zakup towarów od TCM BOHEMIA s.r.o.

TCM BOHEMIA s.r.o.

ID: 037 90 037

DIC: CZ03790037

Národní 339/11

Praha 1 - Staré Město, 110 00

(zwany dalej „*Sprzedającym*”)

Zawiadomienie o odstąpieniu od umowy kupna

W dniuna stronie złożyłem/a, zamówienie towaru, numer zamówienia, o wartości PLN za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez sprzedawcę na stronie eshop.tcmbohemia.cz/pl., przy czym sprzedawca potwierdził przyjęcie zamówienia w dniu....., co skutkowało zawarciem umowy kupna. Zamówiony towar otrzymałem/am dnia

Na podstawie § 1829 ust. 1 lit. a) w związku z § 1818 ustawy nr 89/2012 Dz. U., Kodeksu cywilnego, z późniejszymi zmianami, **korzystając z przysługującego mi prawa i jako konsument odstępuję od umowy kupna zawartej na odległość**, której przedmiotem był zakup wyżej wymienionego towaru, który odsyłam Państwu niniejszym pismem, **w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru**, jednocześnie proszę o zwrot ceny zakupu w wysokości PLN oraz PLN za opłatę pocztową na mój rachunek bankowy o numerze, nazwa banku, nie później niż 14 dni po doręczeniu niniejszego odstąpienia.

W W dniu

.....

Imię i nazwisko kupującego/kupującej

Załącznik nr 2 OWH Edukacja w zakresie tradycyjnej medycyny chińskiej

TCM BOHEMIA s.r.o.

ID: 037 90 037

DIC: CZ03790037

Národní 339/11

Praha 1 - Staré Město, 110 00

(zwany dalej „**Dostawcą**”)

Powiadomienie o odstąpieniu od umowy

W dniu wysłałem/am zamówienie na towar, numer zamówienia, do dostawcy za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez dostawcę na stronie internetowej www.tcminstitut.cz, o wartości PLN, a dostawca potwierdził otrzymanie zamówienia dnia....., co skutkowało zawarciem umowy kupna.

Zgodnie z § 1829 ust. 1 w związku z § 1818 ustawy nr 89/2012 Dz. U., Kodeksu cywilnego, z późniejszymi zmianami, **korzystam z przysługującego mi prawa i jako konsument odstępuję od przedmiotowej umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy** i jednocześnie proszę o uiszczenie opłaty za kurs w wysokości PLN na mój rachunek bankowy numer, nazwa banku, w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszego odstąpienia.

W W dniu

.....

Imię i nazwisko klienta